

Presseinformation

ARBOmedia AG setzt auf Onlinevermarktung und verzeichnet über 100% Wachstum

ARBOmedia AG profitiert durch Neuausrichtung überproportional am Wachstum der zentral- und osteuropäischen Internetnutzung

München, 29. April 2008. Die ARBOmedia AG hat mit der länderübergreifenden Bündelung der Online Aktivitäten durch ARBOinteractive die richtige Strategie gewählt und profitiert von der Neuausrichtung. „Wir haben ein Wachstum von bis zu über 100 Prozent in manchen Segmenten verbuchen können und gehen davon aus, dieses Wachstum in den kommenden Monaten weiter auszubauen“, so Alexander Sigl, Vorstand Marketing, Sales und New Business der ARBOmedia AG.

Mit der ARBOinteractive werden strategische Partnerschaften im Bereich der Vermarktung, wie z.B. im Betrieb von Plattformen, und die Erschließung von paneuropäischen Budgets deutlich vereinfacht. Die ARBOmedia AG kann so überproportional am Wachstumspotenzial im Bereich des Internets in Zentral- und Osteuropa partizipieren.

Bereits in 2007 wurden in Deutschland durch die Beteiligung an einem Joint Venture mit dem Freundschaftsnetzwerk goolive! erste Erfolge im Betrieb und in der Vermarktung einer Social-Online-Plattform erzielt. Ziel war es dabei auch, an der Entwicklung der Werthaltigkeit der Plattform teilzuhaben. „Da wir mit goolive! in Deutschland solch gute Erfolge erzielen konnten, planen wir noch in diesem Jahr lokalisierte Versionen der Plattform in Polen, Rumänien und der Tschechischen Republik zu etablieren“, sagt Sigl.

Auch im Bereich Display Vermarktung konnte die ARBOmedia AG mit Hi5 in Rumänien eine exklusive Partnerschaft mit einer der erfolgreichsten und größten Social Network Plattformen in Osteuropa schließen. Weitere Partnerschaften sind in diesem Segment geplant. „Wir gehen davon aus, dass wir auch im Segment Display unser Wachstum in Umsatz und Ertrag von über 100 Prozent aus dem vergangenen Jahr weiterführen können“, so Sigl weiter.

Laut den Einschätzungen einschlägiger Institute liegt das Wachstumspotential deutlich über dem der übrigen Medien. Wie z.B. eine Prognose von ZenithOpitmedia - die Ende März 2008 veröffentlicht wurde – ergab, werden sich die Werbeausgaben in Zentral- und Osteuropa von 2006 bis zum Jahr 2010 fast verdoppeln. Der Anteil des Werbeaufwandes wird sich alleine im Onlinebereich von 6,7 Prozent im Jahr 2006 auf 12,3 Prozent im Jahr 2010 steigern, dies würde einer Zunahme der Ausgaben von 38,085 Millionen US-Dollar entsprechen.

Über ARBOmedia:

Die ARBOmedia AG ist Europas größter unabhängiger Werbevermarkter. Das Mandanten-Portfolio umfasst im Kerngeschäft - der Vermarktung von elektronischen Medien – derzeit mehr als 600 Websites, 33 TV-Sender und 12 Radiostationen. Zudem kommen

ARBOmedia AG

Presseinformation

60 Printtitel und eine wachsende Anzahl an Out-of-Home Medien hinzu. Das breite Medienportfolio macht ARBOmedia zum Experten für Medienkonvergenz und crossmediale Lösungen. Als unabhängiger Vermarkter ist das Unternehmen Marktführer in den wachstumsstarken Ländern Mittel- und Südosteuropas.

Die Aktien der ARBOmedia AG werden im Prime Standard der Deutschen Börse notiert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ARBOmedia AG
Bettina Godorr
089 – 38 35 6 - 422
bettina.godorr@arbomedia.de

Kafka Kommunikation GmbH & Co KG
Janina Rogge
089 – 76 75 94 34
jrogge@kafka-kommunikation.de