

Presseinformation

EMI European Media Investment AG stärkt Position im Printmedienmarkt

Die EMI European Media Investment AG, an der die ARBOmedia AG mit 85,8% beteiligt ist, und die Media Sud Europa schließen strategische Partnerschaft im Medienbereich

19. Mai 2008. Die EMI European Media Investment AG (EMI AG) und die Media Sud Europa haben im April diesen Jahres eine strategische Partnerschaft im Medienbereich gestartet, um ihre führende Marktposition zu stärken.

Die EMI AG ist ein Medienunternehmen mit besonderem Fokus auf hochwertige Medienbeteiligungen und strategische Partnerschaften im Wachstumsmarkt Rumänien. Ihr Schwerpunkt liegt in der Beteiligung an Verlagshäusern und Druckereien im rumänischen Markt, die derzeit acht lokale Tageszeitungen herausgeben. Bei der Media Sud Europa erscheinen drei Zeitungen, die sich jetzt dem Netzwerk des deutschen Unternehmens anschließen.

Gleichzeitig verfolgt die EMI AG den Aufbau eines Druckereinetzwerkes, das mindestens fünf Zeitungs- und zwei Zeitschriften-Druckereien umfassen wird.

Die erfolgreiche Umsetzung der Konsolidierung möchte die EMI AG durch die weitere Neudefinierung der Publishing-Projekte und durch die Umgestaltung des Managementsystems der Zeitungskette erreichen. Auch die Fokussierung auf die Entwicklung von TV-, Radio- und Online-Inhalten sowie die Fortsetzung der Investitionspolitik sollen zum Erfolg beitragen.

Die Konsolidierung wird zum Jahresende 2008 abgeschlossen sein.

Sowohl die EMI AG als auch die Media Sud Europa werden durch die Partnerschaft zu den führenden Herausgebern im rumänischen Printmedien-Markt gehören. Dies wird sich sowohl am Umsatz, als auch durch das Produktportfolio und der Aufлагesteigerung zeigen.

Presseinformation

Bobby Păunescu, Hauptgesellschafter der Media Sud Europa, und Silviu Ispas, Vorstandsmitglied der EMI AG, werden alle Geschäfte in Rumänien federführend betreuen.

„Die ARBOmedia AG hat auf den Märkten in Zentral- und Osteuropa bewiesen, dass sie Chancen wahrnimmt und gleichzeitig die lokalen Werte und Identität bewahrt“, so Păunescu. „Die Partnerschaft zwischen der ARBOmedia AG und Media Sud Europa wird die Position des zweitgrößten Publisher in Rumänien stützen. Die Erfahrung von Media Sud Europa, Herausgeber der am meisten verkauften Regionalzeitung in Rumänien, und die Erfahrung der EMI AG, die die wichtigen Publikationen in acht Großstädten Rumäniens herausgibt, gilt als Garantie für die Qualität der Projekte, die wir zusammen entwickeln werden.“

Silviu Ispas unterstreicht die Bedeutung der Partnerschaft: „Craiova, die Regionaltageszeitung mit der höchsten Auflage Rumäniens, wird heute, zusammen mit unseren schon vorhandenen Zentren aus Iași, Galați und Cluj, zu einem der wichtigsten Regionalzentren des Netzwerks. Ab jetzt sprechen wir von einem Landesnetzwerk mit konkretem Potential in allen geographischen Gebieten und Druckleistungen, die uns eine positive Entwicklung gewährleisten können. Das neue Netzwerk wird mit der Entwicklung von neuen gemeinsamen Produkten, sowohl als Drucksachen wie auch mit Fernsehinhalten und Online-Content beginnen. Die EMI Gruppe bleibt ihrer Strategie treu, das Projekt aus Rumänien zusammen mit lokalen Partnern zu entwickeln. Gruppe Media Sud Europa ist ein wichtiger strategischer Partner, an dessen Seite die Entwicklungsperspektiven über die Anfangsvorstellungen von EMI hinausgehen.“

Über EMI Deutschland

Das Ziel der EMI AG ist es, Beteiligungen an Unternehmen zu halten, die regionale Tageszeitungen in über 20 Regionen Rumäniens herausgeben. Anvisiert sind hauptsächlich Unternehmen, die bereits eine Partnerschaft mit ARBOmedia Romania im Bereich der Werbevermarktung haben. Zur mittelfristigen Strategie gehört der Erwerb von Beteiligungen anderer lokaler Herausgeber, die für eine Zusammenarbeit prädestiniert sind, sowie die Gründung neuer lokaler oder nationaler Publikationen.

Die EMI AG hält heute das Mehrheitsaktienpaket der Verlage, die die Tageszeitungen Ziarul de Iași, Viața Liberă Galați, Ziarul de Brăila, Obiectiv – Vaslui Ausgabe, Monitorul de Alba, Monitorul de Cluj, Monitorul de Sibiu und Monitorul de Mediaș herausgeben.

Über die Gruppe Media Sud Europa

Die Gruppe Media Sud Europa ist das Unternehmen, das die meistgelesene Regionalzeitung aus Rumänien, „Gazeta de Sud“, wie auch die Regionaltageszeitungen „Gazeta de Olt“ und „Gazeta de

ARBOmedia AG

Presseinformation

Vâlcea" herausgibt. Media Sud Europa hat vor kurzem auch die Herausgabe der wirtschaftlichen Tageszeitung „Curierul Național" übernommen.

Über ARBOmedia:

Die ARBOmedia AG ist Europas größter unabhängiger Werbevermarkter. Das Mandanten-Portfolio umfasst im Kerngeschäft - der Vermarktung von elektronischen Medien – derzeit mehr als 600 Websites, 33 TV-Sender und 12 Radiostationen. Zudem kommen 60 Printtitel und eine wachsende Anzahl an Out-of-Home Medien hinzu. Das breite Medienportfolio macht ARBOmedia zum Experten für Medienkonvergenz und crossmediale Lösungen. Als unabhängiger Vermarkter ist das Unternehmen Marktführer in den wachstumsstarken Ländern Mittel- und Südosteuropas.

Die Aktien der ARBOmedia AG werden im Prime Standard der Deutschen Börse notiert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ARBOmedia AG
Bettina Godorr
089 – 38 35 6 - 422
bettina.godorr@arbomedia.de

Kafka Kommunikation GmbH & Co KG
Janina Rogge
089 – 76 75 94 34
jrogge@kafka-kommunikation.de