

Presseinformation

Neue Produktlösungen der ARBOinteractive

ARBOmedia setzt seinen Fokus verstärkt auf Internetaktivitäten

München, 19. Juni 2008. ARBOinteractive, Tochter der ARBOmedia AG, ist der Onlinewerbevermarkter Nummer 1 auf dem polnischen Markt. Mit neuen Produkten und Services baut ARBOinteractive noch weiter ihre Marktführerschaft aus. Dadurch vergrößert sich der Tätigkeitsbereich von ARBOinteractive um die Felder Contextual Advertising, Suchmaschinenmarketing und Interactive Surround.

SmartContext – Contextual Advertising

Gemeinsam mit Interia.pl entwickelte die ARBOmedia Polska das Produkt SmartContext, welches im Oktober 2006 auf dem polnischen Markt gelauncht wurde. Das Kontextbezogene Marketing System basiert auf einer Methode, die Internet Billboard a.s., ein tschechischer Anbieter für Internetlösungen, entwickelte.

Mit SmartContext können mehr als neun Millionen Nutzer in Polen erreicht werden. Das Hauptprodukt des SmartContext Systems ist „SmartLink“, eine innovative In-Text Werbeform. SmartLink hebt ausgewählte Keywords oder -sätze innerhalb eines Textes hervor, beim Anklicken dieser Textstücke erscheint ein Anzeigenfenster.

LogicSearch – Suchmaschinenmarketing

Durch die innovative Lösung LogicSearch erweitert die ARBOinteractive ihr Portfolio um Services in den Bereichen Suchmaschinenmarketing sowie Kontextbezogenes Marketing. LogicSearch bietet seinen Kunden eine professionelle Planung, Umsetzung, Optimierung sowie Ergebnisanalyse von CPC-Kampagnen in Suchmaschinen und Kontextbezogenen Netzwerken. Des Weiteren wird Suchmaschinenoptimierung von LogicSearch als Service angeboten. LogicSearch bietet seine Lösungen für jedes Kontextbezogene System und für alle auf dem polnischen Markt verfügbaren Suchmaschinen an. Dadurch können die Kunden von LogicSearch Kampagnen realisieren, die nahezu alle polnischen Internetnutzer erreichen.

Presseinformation

ADKing – Interactive Surround

Um Onlinemarketing noch attraktiver und auffallender zu gestalten, bietet ARBOinteractive seinen Kunden ADKing. Damit ist es möglich, dynamische Hintergrundbilder, sogenannten Interactive Surround, einzusetzen. Interactive Surround besteht aus einem Hintergrundbild sowie anderen zusätzlichen Anzeigenformen, wie z.B. Billboards, Double-Billboards oder Rectangle-Bannern. Es unterscheidet sich von gewöhnlichen Hintergrundbildern, da der User selbst durch das Bewegen der Maus die Graphik interaktiv verändern kann. Interactive Surround ist mit jeder Anzeigenform kompatibel.

„Durch die Erweiterung unseres Portfolios ermöglichen wir unseren Geschäftspartnern eine optimale Kundenansprache. Auch weiterhin werden wir unseren Fokus verstärkt auf die Ausweitung unseres Angebots auf dem polnischen Markt lenken“, so Alexander Sigl, Vorstand der ARBOmedia AG „Ziel ist es, neben der Displayvermarktung die Marktführerschaft auch in Bezug auf alle neuen Facetten des digitalen Marketings auszubauen.“

Über ARBOmedia:

Die ARBOmedia AG ist Europas größter unabhängiger Werbevermarkter. Das Mandanten-Portfolio umfasst im Kerngeschäft - der Vermarktung von elektronischen Medien – derzeit mehr als 600 Websites, 33 TV-Sender und 12 Radiostationen. Zudem kommen 60 Printtitel und eine wachsende Anzahl an Out-of-Home Medien hinzu. Das breite Medienportfolio macht ARBOmedia zum Experten für Medienkonvergenz und crossmediale Lösungen. Als unabhängiger Vermarkter ist das Unternehmen Marktführer in den wachstumsstarken Ländern Mittel- und Südosteuropas. Die Aktien der ARBOmedia AG werden im Prime Standard der Deutschen Börse notiert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ARBOmedia AG
Bettina Godorr
089 – 383 56 – 422
bettina.godorr@arbomedia.de

Kafka Kommunikation GmbH & Co KG
Janina Rogge
089 – 76 75 94 34
jrogge@kafka-kommunikation.de