

Presseinformation

Bedeutung von Onlineclips wächst in der Werbung

ARBOambient hat Trend erkannt und setzt auf YouTube und andere Web 2.0 Angebote

München, 28. Juli 2008 – Crossmediales Marketing ist nicht neu. Seit langem ist den Werbern bekannt, dass die intelligente Nutzung mehrere Kanäle schneller zum Erfolg führt. „Besonders die Online-Ansprache wird hier immer bedeutsamer“, sagt Krzysztof Binkowski, Geschäftsführer von ARBOambient in Polen. „Aus diesem Grund setzen wir bei der Realisation unserer Kampagnen vor allem auf das Internet. So schaffen wir für unsere Kunden einen vollendeten 360°Grad-Marketing-Ansatz.“

Von Erfolg gekrönt: Richtige Nutzung von Web 2.0

Die integrative Nutzung von Web 2.0 wird immer bedeutsamer für Werbung und PR. Vor allem die Verbindung von öffentlichen Aktionen – wie Streetart oder öffentliche Tanzbereiche für die Promotion der Sendung „You Can Dance“ im polnischen Fernsehen – Guerilla-Marketing, und dem Internet erhöhen die Ansprache. „Wenn jemand auf einem Marktplatz bei der „You Can Dance-Aktion“ öffentlich sein Können zeigt, schaut er sich das Video später auch mit Freunden im Internet an“, erklärt Binkowski. „Es wird darüber gesprochen, weiter erzählt, das Word-of-Mouth-Marketing greift und wir sprechen einen Großteil der Zielgruppe an“, so Binkowski weiter.

„Unsere Tochter ARBOambient“, so Alexander Sigl, Vorstand der ARBOmedia AG, ist seit Jahren Trendsetter auf dem polnischen Markt - sie verbindet für namhafte Kunden innovative Ambientkampagnen mit der Reichweite des Internets und den Möglichkeiten unseres Onlinevermarkters ARBOinteractive. Wir planen, dieses Erfolgsmodell in den nächsten Monaten auch in unseren Niederlassungen in der Tschechischen Republik, Rumänien und Russland zu skalieren.“

ARBOmedia AG

Presseinformation

Über ARBOambient:

ARBOambient ist eine hundertprozentige Tochter der ARBOmedia AG und zählt zu den kreativsten Werbern in Polen. Mit seinen ca. 70 Mitarbeitern vereint die ARBOambient alle Werbeformen. Sowohl im Bereich Out-Of-Home-Media, Indoor, Outdoor und bei crossmedialen Aktionen kann das junge Unternehmen punkten. Als Kunden konnte ARBOambient bereits WRIGLEY, IKEA und P&G gewinnen.

Über ARBOmedia:

Die ARBOmedia AG ist Europas größter unabhängiger Werbevermarkter. Das Mandanten-Portfolio umfasst im Kerngeschäft - der Vermarktung von elektronischen Medien – derzeit mehr als 600 Websites, 33 TV-Sender und 12 Radiostationen. Zudem kommen 60 Printtitel und eine wachsende Anzahl an Out-of-Home Medien hinzu. Das breite Medienportfolio macht ARBOmedia zum Experten für Medienkonvergenz und crossmediale Lösungen. Als unabhängiger Vermarkter ist das Unternehmen Marktführer in den wachstumsstarken Ländern Mittel- und Südosteuropas.

Die Aktien der ARBOmedia AG werden im Prime Standard der Deutschen Börse notiert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ARBOmedia AG
Bettina Godorr
089 – 38 35 6 - 422
bettina.godorr@arbomedia.de

Kafka Kommunikation GmbH & Co KG
Janina Rogge
089 – 76 75 94 34
jrogge@kafka-kommunikation.de