

3-Monatsbericht 2006

www.arbomedia.net

Bericht über den Zeitraum
1. Januar - 31. März

■ ZUKUNFTSGERICHTETE ANGABEN

Im Quartalsbericht sind zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die sich auf künftige Ereignisse oder künftige finanzielle Entwicklungen beziehen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind durch Begriffe wie z.B. „wird“, „erwartet“, „könnte“, „schätzt“, „beabsichtigt“, „plant“, „ist der Auffassung“, „prognostiziert“ oder ähnliche Termini gekennzeichnet. *

Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Unsicherheiten, bekannte und unbekannt Risiken und/oder andere Faktoren, die einzeln oder in ihrem Zusammenwirken dazu führen können, dass die tatsächliche finanzielle Lage und/oder die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder ähnliches der ARBOmedia AG davon abweichen, was in den zukunftsgerichteten Aussagen direkt oder implizit erwartet wurde. Die möglichen Abweichungen können dabei auch einen erheblichen Umfang annehmen. Faktoren, die Einfluss auf die tatsächliche Entwicklung der Gesellschaft nehmen, sind z.B. die Marktentwicklung, die allgemeine konjunkturelle Entwicklung in den Ländern, in denen die Gesellschaft tätig ist, der Wettbewerb, die Gewinnung/der Verlust qualifizierter Mitarbeiter, Änderungen in der Gesetzgebung, einschließlich des Steuerrechts aber auch Terroranschläge, höhere Gewalt, Kriegshandlungen, innere Unruhen etc.*

Die Gesellschaft warnt Investoren ausdrücklich davor, sich in hohem Maße auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Diese spiegeln lediglich die Meinung des Managements zum Zeitpunkt der Verfassung dieses Quartalsberichtes wider. Die ARBOmedia AG übernimmt keinerlei Verpflichtung dahingehend, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

* Diese Aufzählung ist lediglich beispielhaft und keineswegs vollständig.

■ VORSTANDSVORWORT



*Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender*



*Dr. Bronislav Kvasnička
Vorstand Sales, Marketing und
Technologie*



*Gregor Battistini
Vorstand Finanzen*

Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

mit dem nachfolgenden Bericht informieren wir Sie über die Geschäftsentwicklung der ARBOmedia AG in den ersten 3 Monaten des Jahres 2006. Darüber hinaus geben wir Ihnen einen Ausblick auf das zweite Quartal 2006 und verweisen Sie dabei für Details auf die Ertragslage und den Anhang im hinteren Teil des Berichts.

Der Werbemarkt

Wirtschaftliches Umfeld und Branchenentwicklung

Das Wirtschaftswachstum beschleunigte sich im ersten Quartal 2006 nachdrücklich. So stieg nach Meldung von FAZ.net vom 11.05.2006 das Bruttoinlandsprodukt in der Europäischen Währungsunion „im ersten Quartal von 0,3 auf 0,6 Prozent gegenüber dem Vorquartal. Die Wirtschaftsleistung lag 2 Prozent höher als vor einem Jahr“. Auch die Europäische Zentralbank bekräftigte im Monatsbericht für Mai ihre Zuversicht eines andauernden Wirtschaftswachstums.

Unsere internen Indikatoren zeigen, dass die Werbemärkte in Süd- und Osteuropa im positiven wirtschaftlichen Umfeld weiterhin wachsen. Die Investitionen in Werbung wurden im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft erwartungsgemäß gesteigert. Auch in Deutschland entwickelte sich der Werbemarkt für TV-Anbieter weiterhin positiv. Das Springer-Werbebarometer weist im ersten Quartal ein Brutto-Wachstum von 0,8% aus.

■ VORSTANDSVORWORT

Umsatz

Die Umsatzerlöse haben in den ersten drei Monaten 2006 EUR 17,5 Mio. betragen, gegenüber EUR 15,6 Mio. in der Vorjahresperiode. Mit diesem Umsatzergebnis konnte die Planung für das 1.Quartal 2006 (EUR 15,1 Mio.) übertroffen werden. Somit konnte der Verlust des öffentlich-rechtlichen Senders in Rumänien kompensiert werden.

Operatives Ergebnis EBIT

Das operative Ergebnis lag mit TEUR -39 um TEUR 103 unter dem der Vorjahresperiode (TEUR 64).

Da sowohl in Rumänien, als auch in Spanien per 01.01.2006 das Portfolio auf private Sender umgestellt wurde, rechneten wir mit höheren Anfangs- bzw. Einführungskosten.

Ergebnis nach Steuern

Das Konzernergebnis sank zwar im Vergleich zum 1.Quartal 2005 um TEUR 144 von TEUR -61 auf TEUR -205, trotzdem fällt es besser aus, als wir aufgrund unserer Planungen für das 1. Quartal 2006 erwartet hatten.

Liquidität: EUR 6,8 Mio.

Die Liquidität konnte im Vergleich zur Vorjahresperiode (EUR 4,3 Mio.) um EUR 2,5 Mio. auf EUR 6,8 Mio. gesteigert werden. Gegenüber der Vorperiode (Q4/2005 EUR 5,4 Mio.) stieg die Liquidität um EUR 1,4 Mio., was unter anderem auf die im 1. Quartal 2006 durchgeführte Kapitalerhöhung zurückzuführen ist.

Nettoumlaufvermögen:

Das Nettoumlaufvermögen lag mit EUR 6,8 Mio. um TEUR 805 Mio. über dem der Vorperiode und mit EUR 2,1 Mio. über dem der Vorjahresperiode (Q1/2005 EUR 4,7 Mio.)

■ VORSTANDSVORWORT

Geschäftsentwicklung

Umsatzergebnisse der Tochtergesellschaften im 1. Quartal 2006

Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnten die Umsatzerlöse um 12,2% gesteigert werden. Insgesamt entwickelte sich der Umsatz besser als erwartet.

In vier Ländern – Tschechien, Deutschland, Polen, Türkei sowie bei ARBOvision konnten im saisonal bedingt umsatzschwachen ersten Quartal die Umsätze zum Teil deutlich übertroffen werden. Spitzenreiter im internen Wachstumsranking ist Polen mit einem Plus von 105%, gefolgt von Deutschland mit einer Steigerung von 61%.

Die Umsätze in der Slowakei, Rumänien und Spanien verringerten sich dagegen. Der Umsatzrückgang in Rumänien und Spanien ist bedingt durch die strategische Neuaufstellung der Tochtergesellschaften. Die Fokussierung auf die Vermarktung der margenstärkeren privaten Medien entwickelt sich insbesondere in Rumänien wie erwartet. In Spanien liegen die Ergebnisse unter Plan, wir gehen allerdings davon aus, dass wir spätestens im 3.Quartal die angestrebten Planzahlen erreichen werden. Der Rückgang in der Slowakei ist auf die schwache Entwicklung der Onlinevermarktung zurückzuführen.

Besondere Ereignisse im ersten Quartal 2006

ARBOmedia Deutschland erweitert Portfolio um 5 TV-Sender

Die ARBOmedia Deutschland GmbH vermarktet ab 01.04.2006 die Werbezeiten der Fernsehsender Goldstar TV, Heimatkanal, Hit 24, Jetix und MGM Channel. ARBOmedia erschließt damit auch im deutschen Markt das Wachstumssegment der thematischen Sender. Die Digitalisierung der Fernsehsignale wird in den kommenden Jahren zu zahlreichen neuen Programmangeboten führen. ARBOmedia legt mit dem Abschluss dieser Vermarktungsverträge den Grundstein für weiteres Wachstum in diesem Segment.

Die Vermarktungsaktivitäten für diese fünf TV-Sender werden durch ARBOmedia unter der neu geschaffenen Dachmarke Brandpool gebündelt. Je nach gewünschter Zielgruppe können Werbetreibende die Sender im Paket oder auch einzeln buchen. Erstmals besteht damit am deutschen Medienmarkt die Möglichkeit, die exklusiven Pay-TV-Zielgruppen senderübergreifend aus einer Hand zu planen und zu buchen.

■ VORSTANDSVORWORT

ARBOmedia Spanien gewinnt vier neue Vermarktungspartner

Dem lokalen Geschäftsführer gelang es einem Vermarktungspool von privaten Medienanbietern unter Vertrag zu nehmen. Damit vermarktet ARBOmedia Di-Versus S.A, in Spanien zukünftig zwei TV- sowie zwei Radio-Netzwerke. Werbekunden haben durch diesen Pool die Möglichkeit, nationale Werbekampagnen mit regionalen Schwerpunkten zu buchen und gleichzeitig die unterschiedlichen Stärken der Mediengattungen TV, Radio und Print zu kombinieren.

Als TV-Partner wurden die Sendernetzwerke von Intereconomia TV und Popular TV gewonnen. Das TV-Vollprogramm Intereconomia TV strahlt landesweit aus und bietet täglich Kontakte zu 6,7 Millionen Zuschauer. Popular TV ist ein landesweites Regionalsendernetzwerk. Dieses erreicht täglich über 2 Millionen Zuschauer mit auf Familien zugeschnittenen Programminhalten.

Im Radiobereich wurde der Vermarktungsvertrag mit Loca FM verlängert. Kiss FM und Intereconomia Radio konnten neu für das Portfolio gewonnen werden. KissFM, erreicht landesweit mit einem Musikmix der 80er und 90er-Jahre durchschnittlich 1,5 Millionen Hörer je Programmstunde. Loca FM ist ein regional orientiertes Radionetzwerk.

Darüber hinaus wurde mit Intereconomia die Vermarktung von vier Printtiteln aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Soziales vereinbart.

Der strategische Wechsel zum margenstärkeren privaten Medienmarkt ist damit auch in Spanien vollzogen.

Kapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital

Unter Ausnutzung des genehmigten Kapitals wurde das Grundkapital der Gesellschaft durch Beschluss des Vorstands vom 20.01.2006 mit Zustimmung des Aufsichtsrats durch Barkapitalerhöhung von EUR 3.735.851,00 um EUR 180.000,00 auf EUR 3.915.851,00 erhöht. Die neuen Aktien wurden zum Ausgabebetrag von EUR 5,90 je Aktie, somit zum Gesamtausgabebetrag von EUR 1.062.000,00 ausgegeben. Die Kapitalerhöhung ist am 02.03.2006 in das Handelsregister des Amtsgerichts München eingetragen worden.

■ VORSTANDSVORWORT

Ausblick und Auftragslage 2. Quartal 2006

Für das zweite Quartal 2006 erwarten wir mit ca. EUR 22 Mio. eine weitere positive Umsatzentwicklung. Dies entspricht in etwa dem Vorjahresniveau im Vergleichszeitraum. Somit sind die erzielten Ergebnisse unter Berücksichtigung der bereits angesprochenen Neuaufstellungen der Tochtergesellschaften in Spanien und Rumänien sehr zufrieden stellend. Unsere Tochtergesellschaften in Tschechien, Deutschland, Polen, der Türkei sowie ARBOvision werden die Umsatzzahlen aus dem Vorjahresquartal übertreffen.

Die TV-, Print-, Radio- und Onlinesegmente werden sich im Sog der Fußball-Weltmeisterschaft positiv entwickeln und über dem Vorjahresniveau liegen. Unsere Planzahlen für das 1. Halbjahr 2006 werden damit bestätigt.

Im New Business-Bereich gehen wir vom Abschluss neuer TV-Vermarktungsverträge für unsere Tochtergesellschaften in Rumänien aus. Der Ausbau des strategischen Geschäftsfeldes der thematischen TV-Sender wird damit wie angekündigt fortgeführt.

Im 2. Quartal erreichen die bereits unterschriebenen und gebuchten Aufträge eine Höhe von EUR 20 Mio.

Die Umsätze im 2. Quartal werden durch folgende Faktoren beeinflusst:

Saisonbedingt ist das 2. Quartal nach dem 4. Quartal die umsatzstärkste Periode in der Werbezeitenvermarktung. Hinzu kommt, dass sich die Werbemärkte in den ARBO-Ländern weiterhin positiv entwickeln und sich die Fußball-Weltmeisterschaft ebenfalls positiv auf die Werbeinvestments auswirkt.

Deutschland: Als Folge der Restrukturierungen erwarten wir einen erheblichen Umsatzzanstieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Polen: Der Boom in der Onlinevermarktung wird zu einem deutlichen Anstieg des Umsatzes gegenüber dem Vergleichszeitraum in 2005 führen.

Rumänien: Wir erwarten ein überproportionales Wachstum bei den lokalen Zeitungen. Die Vermarktung der thematischen TV-Sender wird sich weiterhin deutlich über Plan entwickeln.

Spanien: Die Umsatzentwicklung wird unter unseren Vorgaben liegen. Der strategische Wechsel führte zu Verzögerungen im Werbezeitenverkauf, der erst im 3. Quartal zu kompensieren sein wird.

Tschechien: Das Geschäft im Umfeld der Fußball-Weltmeisterschaft wird Treiber der Umsätze bei CT sein.

■ VORSTANDSVORWORT

Slowakei: Sowohl die Umsätze in der Onlinevermarktung als auch im Bereich der thematischen Sender liegen bedingt durch den hohen Wettbewerbsdruck leicht unter Plan.

Türkei: Wir erwarten eine weitere Steigerung der Umsätze bei in allen Segmenten.

ARBOvision: Sowohl im Bereich Technik als auch im Bereich Media werden die Vorjahresumsätze deutlich übertroffen werden können.

Ertrag: Anfangs- bzw. Einführungskosten für z.B. das Marketing, die Schulung des Verkaufspersonals oder die Erstellung von Verkaufsunterlagen, werden voraussichtlich letztmalig die Erträge in Rumänien und Spanien schmälern.

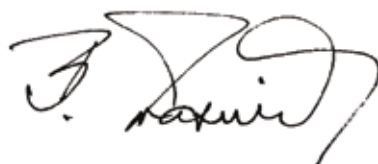
Für das 1.Halbjahr 2006 erwarten wir ein operatives Ergebnis von TEUR 550, welches somit um TEUR 30 über dem der Vorjahresperiode liegt.

Wir möchten allen unseren Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen danken und verbleiben

mit freundlichen Grüßen



Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender



Dr. Bronislav Kvasnička
Vorstand Sales, Marketing und
Technologie



Gregor Battistini
Vorstand Finanzen

■ KONZERN GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

ARBOmedia AG, München

(in Tausend €)	Erläuterung	01.01. - 31.03.2006	01.01. - 31.03.2005
Umsatzerlöse/Vermitteltes Umsatzvolumen	2,4	17.512	15.601
Herstellkosten des Umsatzes/Vermitteltes Umsatzvolumen	4	-15.430	-13.614
Bruttoergebnis vom Umsatz		2.082	1.987
Vertriebskosten	5	-1.349	-1.197
Verwaltungskosten	6	-751	-700
Abschreibungen auf Sachanlagen		-107	-103
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen		85	77
Betriebsergebnis		-40	64
Zinserträge/-aufwendungen		29	7
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		-11	71
Steuern vom Einkommen und Ertrag		-184	-132
Ergebnisanteile fremder Gesellschafter		-10	0
Konzernergebnis		-205	-61
Ergebnis pro Aktie			
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien	7	3.915.851	3.735.851
Ergebnis je Aktie (EUR)		-0,05226	-0,016

■ KONZERN-BILANZ (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

ARBOmedia AG, München

(in Tausend €)	Erläuterung	31.03.2006	31.03.2005	31.12.2005
Aktiva	1,2			
Umlaufvermögen				
Liquide Mittel		7.678	5.131	6.151
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		16.622	14.910	18.485
Forderungen gegen Gesellschafter		2	2	2
Latente Steuern		1.038	1.077	1.037
Sonstige Vermögensgegenstände		1.465	1.283	1.502
		26.805	22.403	27.177
Anlagevermögen				
Sachanlagevermögen		350	478	379
Immaterielle Vermögensgegenstände		337	420	352
Geschäfts- oder Firmenwert		3.103	3.103	3.103
Anteile an Verbundenen Unternehmen		67	137	72
		3.857	4.138	3.906
Aktiva, gesamt		30.662	26.541	31.083
Passiva	1,2			
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		15.136	13.344	16.687
Erhaltene Anzahlungen von Kunden		424	407	50
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		909	836	755
Sonstige Verbindlichkeiten		1.682	1.463	2.029
Sonstige Rückstellungen		774	522	581
		18.925	16.572	20.102
Mittel- und langfristige Verbindlichkeiten				
Latente Steuern		8	14	9
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung		0	63	107
Sonstige Verbindlichkeiten		0	0	0
		8	77	116
Eigenkapital	3			
Gezeichnetes Kapital		3.916	3.736	3.736
Kapitalrücklage		34.538	33.694	33.682
Bilanzverlust		-26.651	-27.444	-26.456
Ausgleichsposten Währungsumrechnung		-74	-94	-97
Anteile anderer Gesellschafter		0	0	0
		11.729	9.892	10.865
Passiva, gesamt		30.662	26.541	31.083

■ KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS, UNGEPRÜFT)

(in Tausend €)		01.01. - 31.03.2006	01.01. - 31.03.2005
Periodenergebnis vor Ertragssteuern	+/-	-10	71
Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag	+/-	-144	-127
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	+/-	107	104
Zunahme/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	+/-	1.863	-1.021
Zunahme/Abnahme Sonstige Vermögensgegenstände	+/-	37	-171
Zunahme/Abnahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	+/-	-1.551	174
Zunahme/Abnahme Erhaltene Anzahlungen	+/-	374	-138
Zunahme/Abnahme Sonstige Rückstellungen	+/-	193	72
Zunahme/Abnahme Sonstige Verbindlichkeiten	+/-	-347	-221
Mittelzufluss/-abfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit		522	-1.256
Investitionen in das Anlagevermögen		-58	-28
Abgänge aus dem Anlagevermögen		0	0
Mittelzufluss/-abfluss aus der laufenden Investitionstätigkeit		-58	-28
Zunahme/Abnahme langfristige Verbindlichkeiten aus L u L	+/-	-108	62
Zunahme aus Kapitalerhöhung	+/-	1.036	1.335
Mittelzufluss/-abfluss aus der Finanzierungstätigkeit		928	1.397
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds		1.392	113
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds		-19	11
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode		5.396	4.171
Finanzmittelfonds am Ende der Periode		6.769	4.295
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds			
Liquide Mittel		7.678	5.131
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		-909	-836
Finanzmittelfonds am Ende der Periode		6.769	4.295

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG (UNGEPRÜFT)

Kapitalentwicklung in €

(in Tausend €)	Stückzahl Aktien*	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzgewinn/-verlust	Unterschiedbetrag aus der Währungsumrechnung	Anteile anderer Gesellschafter	Summe Eigenkapital
Stand 1. Januar 2005	3.428.851	3.428.851	32.665.619	-27.382.902	-108.625	0	8.602.943
Konzernjahresfehlbetrag		0	0	-61.244	0	0	-61.244
Other Comprehensive Income		0	0	0	15.027	0	15.027
Gesamtleistung (Comprehensive Income)							-46.217
Kapitalerhöhung	307.000	307.000	1.120.550	0	0	0	1.427.550
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	-92.083	0	0	0	-92.083
Anteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	0	0
Stand 31. März 2005	3.735.851	3.735.851	33.694.086	-27.444.146	-93.598	0	9.892.193
Stand 01. April 2005	3.735.851	3.735.851	33.694.086	-27.444.146	-93.598	0	9.892.193
Konzernjahresüberschuss		0	0	1.082.526	0	0	1.082.526
Other Comprehensive Income		0	0	0	-3.707	0	-3.707
Gesamtleistung (Comprehensive Income)							1.078.819
Kapitalerhöhung		0	0	0	0	0	0
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	-11.786	0	0	0	-11.786
Anteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	-94.703	-94.703
Übrige ergebnisneutrale Veränderung		0	0	-94.703		94.703	
Stand 31. Dezember 2005	3.735.851	3.735.851	33.682.300	-26.456.323	-97.305	0	10.864.523
Stand 1. Januar 2006	3.735.851	3.735.851	33.682.300	-26.456.323	-97.305	0	10.864.523
Konzernjahresfehlbetrag		0	0	-204.647	0	0	-204.647
Other Comprehensive Income		0	0	0	23.494	0	23.494
Gesamtleistung (Comprehensive Income)							-181.153
Kapitalerhöhung	180.000	180.000	882.000	0	0	0	1.062.000
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	-26.500	0	0	0	-26.500
Anteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	10.426	10.426
Übrige ergebnisneutrale Veränderung		0	0	10.426	0	-10.426	0
Stand 31. März 2006	3.915.851	3.915.851	34.537.800	-26.650.544	-73.811	0	11.729.296

* Der auf eine Aktie entfallende Anteil am Grundkapital beträgt 1 EURO

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

1. *Allgemeine Angaben zum Konzern*

Wesentliche Geschäftstätigkeit der Gruppe ist die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen in Medien jeder Art im In- und Ausland, die Beratung, Planung und Budgetbetreuung bei der Kommunikation im In- und Ausland, die Übernahme der Werberegie von Medien jeder Art im In- und Ausland sowie der Verlag und Vertrieb von inländischen und ausländischen Medien jeder Art. Der wesentliche Umsatz der Gruppe wird im Inland und im europäischen Ausland erzielt.

Die am 29.03.1990 als ARBO INTERNATIONAL Gesellschaft für internationale Werbekommunikation mbH gegründete Gesellschaft wurde mit Beschluss vom 21.10.1999 gemäß den Vorschriften der §§ 190 ff. UmwG in eine Aktiengesellschaft umgewandelt und ist seit der Umfirmierung vom 05.09.2001 als ARBOmedia AG im Handelsregister München unter der Nummer 130202 eingetragen.

2. *Grundsätze der Rechnungslegung*

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Dieser Quartalsbericht ist nach den zum Bilanzstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) erstellt. Er steht mit den für die Berichtsperiode geltenden Vorschriften der IFRS/IAS im Einklang. Dies gilt auch für die Vergleichsperiode 2005. Der nicht geprüfte Konzernzwischenabschluss ist im Zusammenhang mit dem geprüften Konzernabschluss zum 31. Dezember 2005 zu sehen, von dessen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen nicht abgewichen wurde.

Zusätzlich wurde IAS 34 („Zwischenabschluss“) berücksichtigt.

Der Konzernzwischenabschluss berücksichtigt alle laufenden Geschäftsvorfälle und Abgrenzungen, die nach Ansicht der Geschäftsführung notwendig sind, um eine angemessene Darstellung der Zwischenergebnisse zu gewährleisten. Das Ergebnis in den ersten drei Monate 2006 ist nicht notwendigerweise ein Indikator für das erwartete Ergebnis im gesamten Geschäftsjahr 2006.

Schätzungen

Im Konzernzwischenabschluss müssen zu einem gewissen Grad Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen werden, die die bilanzierten Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten, die Angabe von Eventualverbindlichkeiten am Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die sich tatsächlich ergebenden Beträge können von den Schätzungen abweichen.

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

Aktienorientierte Vergütung

Es besteht ein Aktienoptionsplan für Mitarbeiter. Aufgrund der Ausübungshöhe der bestehenden Optionen wird keine Ermittlung eines verwässerten Ergebnisses vorgenommen. Im laufenden Geschäftsjahr wurden keine neuen Optionen ausgegeben. Wir verweisen hier auch auf unseren Geschäftsbericht 2005, Seite 48.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis gemäß IAS 27 ist im 1. Quartal 2006 im Vergleich zum Geschäftsbericht 2005 unverändert geblieben.

Latente Steuern

Die Ermittlung der Ertragsteuern erfolgt nach IAS 12. Danach sind alle sich auf Steuern vom Einkommen und vom Ertrag beziehenden im Laufe des Geschäftsjahres entstandenen Steuerverbindlichkeiten oder –forderungen in den einbezogenen Jahresabschlüssen gemäß den für die Konzerngesellschaften geltenden Steuergesetzen aufzunehmen. Die sich im Rahmen der Konsolidierung ergebenden temporären Ergebnisabweichungen zwischen dem Konzernabschluss und den einbezogenen Einzelabschlüssen werden grundsätzlich bei der Ermittlung der Steuerbelastung im Konzern durch die Bildung eines Ausgleichspostens für latente Steuern berücksichtigt. Die Bildung von Ausgleichsposten wird unterlassen, wenn passive Ausgleichsposten aufgrund vorhandener steuerlicher Verlustvorträge verrechnet werden können bzw. aktive Ausgleichsposten aufgrund nicht vorhandener künftiger steuerlicher Gewinne nicht aktiviert werden können. Darüber hinaus werden latente Steuern im Zusammenhang mit den temporären Unterschieden zwischen lokalen Steuerbilanzen und Handelsbilanzen nach IFRS gebildet. Aktive latente Steuern auf Verlustvorträge werden gebildet, wenn angenommen werden kann, dass diese durch künftige steuerliche Gewinne verbraucht werden können.

Struktur der Gewinn- und Verlustrechnung

Für die Konzerngewinn- und -verlustrechnung wurde das Umsatzkostenverfahren angewandt.

Finanzinstrumente

Es liegen keine Verträge vor, die die Kriterien eines Derivates erfüllen.

Währungsumrechnung

Die Konzernwährung ist der EURO. Die Fremdwährungsumrechnung der in ausländischer Währung aufgestellten Jahresabschlüsse der einbezogenen Tochtergesellschaften erfolgt nach dem Konzept der funktionalen Währung (IAS 21). Da die Auslandsunternehmen wirtschaftlich selbständige Teileinheiten bilden, werden die Abschlüsse der Tochterunternehmen nach der modifizierten Stichtagsmethode umgerechnet. Auf Fremdwährung lautende Positionen der Bilanz

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

wurden zum Stichtagskurs, Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung zum Durchschnittskurs in europäischer Einheitswährung umgerechnet. Eigenkapitalpositionen werden zu historischen Kursen umgerechnet. Umrechnungsdifferenzen daraus werden ergebnisneutral gesondert im Eigenkapital ausgewiesen.

Bei der Umrechnung der Vermögensgegenstände und Schulden von Tochterunternehmen, deren lokale Währung von ihrer funktionalen Währung abweicht, werden die monetären Posten zu Stichtagskursen sowie nicht-monetäre Posten zu historischen Kursen umgerechnet. Umrechnungsdifferenzen werden ergebniswirksam berücksichtigt.

Währungsdifferenzen aufgrund konzerninterner Forderungen und Schulden werden erfolgswirksam erfasst.

3. *Eigenkapital*

Unter Ausnutzung des genehmigten Kapitals wurde das Grundkapital der Gesellschaft durch Beschluss des Vorstands vom 20.01.2006 mit Zustimmung des Aufsichtsrats durch Barkapitalerhöhung von EUR 3.735.851,00 um EUR 180.000,00 auf EUR 3.915.851,00 erhöht. Die neuen Aktien wurden zum Ausgabebetrag von EUR 5,90 je Aktie, somit zum Gesamtausgabebetrag von EUR 1.062.000,00 ausgegeben. Die Kapitalerhöhung ist am 02.03.2006 in das Handelsregister des Amtsgerichts München eingetragen worden. Die hierfür entstandenen Kosten in Höhe von TEUR 27 wurden mit der Kapitalrücklage verrechnet (IAS 32; SIC 17).

■ SEGMENTBERICHT FÜR DEN ZEITRAUM 01.01.-31.03.2006
(UNGEPRÜFT)

Produkt- und länderspezifische Aufgliederung

	TV		Radio		Print		Online		Andere		TOTAL	
	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005	01.01.- 31.03.2006	01.01.- 31.03.2005
Umsatzerlöse/ Vermitteltes Umsatzvolumen												
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	280.817	238.900	208.817	238.900
Westeuropa	346.634	779.323	363.505	663.761	7.640	21.070	0	6.774	299.018	271.741	1.016.797	1.742.669
Osteuropa	13.325.122	12.364.529	576.643	417.758	1.219.894	687.278	1.218.195	373.041	155.053	14.020	16.494.907	13.856.626
Gesamt	13.671.756	13.143.852	940.148	1.081.519	1.227.534	708.348	1.218.195	379.815	734.888	524.661	17.792.521	15.838.195
abzgl. Intersegmentergebnis											-280.817	-237.500
Umsatzerlöse/ Vermitteltes Umsatzvolumen lt. Konzernabschluss											17.511.704	15.600.695
Herstellkosten												
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Westeuropa	247.492	563.255	317.404	477.957	6.041	17.200	0	7.306	177.763	151.699	748.700	1.217.417
Osteuropa	12.178.486	11.198.453	496.154	357.340	958.715	545.814	991.049	313.376	79.927	8.509	14.704.331	12.423.491
Gesamt	12.425.978	11.761.708	813.558	835.297	964.756	563.014	991.049	320.682	257.690	160.208	15.453.031	13.640.908
abzgl. Intersegmentergebnis											-22.805	-26.837
Herstellungskosten/ Herstellungskosten vermitteltes Umsatzvolumen lt. Konzernabschluss											15.430.226	13.614.071
Bruttoergebnis												
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	280.817	238.900	280.817	238.900
Westeuropa	99.142	216.068	46.101	185.804	1.599	3.870	0	-532	121.255	120.042	268.097	525.252
Osteuropa	1.146.636	1.166.076	80.489	60.418	261.179	141.464	227.146	59.665	75.126	5.511	1.790.576	1.433.135
Gesamt	1.245.778	1.382.144	126.590	246.222	262.778	145.334	227.146	59.133	477.198	364.453	2.339.490	2.197.287
abzgl. Intersegmentergebnis											-258.012	-210.663
Bruttoergebnis lt. Konzernabschluss											2.081.478	1.986.624

ENTWICKLUNG DES KONZERN-ANLAGEVERMÖGENS

	Entwicklung der Anschaffungskosten						Entwicklung der aufgelaufenen Abschreibungen						Restbuchwerte	
	Stand 01.01.2006 EURO	Wäh- rungs- verän- derung	Zugänge	Abgänge/ Umglie- derungen	Stand 31.03.06	Stand 01.01.06	Wäh- rungs- verän- derung	Zugänge	Abgänge	Stand 31.12.06	Buchwert 31.12.06	Buchwert 31.12.05		
in EURO														
Firmenwert	11.649.764	0	0	0	11.649.764	8.546.569	0	0	0	8.546.569	3.103.195	3.103.195		
Immaterielle Vermö- gensgegenstände	1.676.815	485	20.141	0	1.697.441	1.325.201	643	34.280	0	1.360.124	337.317	351.614		
Sachanlagen														
Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.244.616	4.876	15.568	0	2.265.060	1.865.111	4.635	45.446	0	1.915.192	349.868	379.505		
Finanzanlagen														
Anteile an verbundenen Unternehmen	200.691	0	22.500	0	223.191	128.478	0	27.305	0	155.783	67.408	72.213		
Anlagevermögen gesamt	15.771.886	5.361	58.209	0	15.835.456	11.865.359	5.278	107.031	0	11.977.668	3.857.788	3.906.527		

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

4. *Umsatzausweis*

Die Entscheidung hinsichtlich eines Brutto- oder Nettoumsatzausweises ist im Wesentlichen anhand der Kriterien Vertragsverantwortlichkeit, Bestandsrisiko und wirtschaftliches Risiko erfolgt. Nach diesen Kriterien sind die jeweiligen Verträge mit den einzelnen Medien zu beurteilen. Im Geschäftsjahr 2002 gab es erstmals Verträge mit Medien, bei denen die Kriterien für einen Nettoausweis überwogen. Um eine Abgrenzung zu den Umsatzerlösen, bei denen die Kriterien für den Bruttoausweis überwiegend erfüllt sind, vorzunehmen, wurde daher erstmals in 2002 eine Trennung zwischen Umsatzerlösen im bisherigen Sinne und vermitteltem Umsatzvolumen vorgenommen. Die so gewählte Darstellung ermöglicht es, die Relation zwischen dem umgesetzten Werbevolumen und dem Bruttoergebnis einheitlich darzustellen und eine Vergleichbarkeit mit den Vorperioden vorzunehmen. Die so gewählte Darstellungsform hat keine Auswirkung auf das Bruttoergebnis der Gesellschaft.

In Tausend EURO	01.01. - 31.03.2006	01.01. - 31.03.2005
Umsatzerlöse	17.117	14.296
Vermitteltes Umsatzvolumen	395	1.305
Gesamte Umsatzerlöse/vermitteltes Umsatzvolumen	17.512	15.601
Herstellkosten des Umsatzes	-15.098	-12.682
Herstellkosten des Vermittelten Umsatzvolumens	-332	-932
Herstellkosten	-15.430	-13.614
Bruttoergebnis	2.082	1.987

Als Umsatzerlöse werden die an die Werbenden fakturierten Beträge für die Werbezeit ausgewiesen (Werbevermarktungserlöse). Der Teil der Umsatzerlöse, der an die Sender bzw. die anderen Medien abgeführt werden muss, ist daher in den Umsatzerlösen enthalten und wird gleichzeitig als Herstellkosten des Umsatzes ausgewiesen.

Als vermitteltes Umsatzvolumen wird der von der Gesellschaft für den Sender vermittelte Umsatz ausgewiesen. Auch beim vermittelten Umsatzvolumen verbleibt das Bestands- und wirtschaftliche Risiko im Wesentlichen durch vereinbarte Umsatzvolumengarantien bei der Gesellschaft.

5. *Vertriebskosten*

Die Vertriebskosten setzen sich in erster Linie aus Gehältern für den Vertrieb, Reisekosten und Kosten im Zusammenhang mit Werbe- und Marketingaktivitäten zusammen. Die Vertriebskosten betragen in den ersten drei Monaten 2006 EUR 1,3 Mio. gegenüber EUR 1,2 Mio. in der Vorjahresperiode.

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

6. *Allgemeine und Verwaltungskosten*

Diese setzen sich in erster Linie aus Gehältern für das Verwaltungspersonal sowie Kosten für Personal und Unterstützung der Personal-, Finanz-, EDV- und anderer Managementabteilungen zusammen. Die Verwaltungskosten (ohne Abschreibungen) liegen mit TEUR 751 etwas über dem Niveau der Vorjahresberichtsperiode (TEUR 700).

7. *Ergebnis je Aktie*

Das Ergebnis je Aktie ist gemäß IAS 33 aus dem Konzernergebnis nach Steuern und der im Jahresdurchschnitt in Umlauf befindlichen Aktien ermittelt. Daraus ergibt sich zum 31. März 2006 ein Ergebnis je Aktie von EUR -0,05 (Vorjahr: EUR -0,02). Eine Berücksichtigung des fiktiven Aufwandes aus der Gewährung von Mitarbeiteroptionen führt aufgrund der geringen Höhe zu keiner wesentlichen Verwässerung des Ergebnisses je Aktie (max. EUR 0,01).

8. *Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Personen*

Per Stichtag der Berichtsperiode belief sich das Verrechnungskonto gegenüber dem Gesellschafter BOCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH (hiernach BOCO), München, wie auch im Vorjahr/Q4 2005 auf 2 TEUR. Für Beratungsleistungen in der Erschließung neuer Märkte wurde der AMCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, München, ein Honorar über TEUR 9 vergütet.

Darüber hinaus bestehen Forderungen gegenüber der Media Invest GmbH (vormals ARBO GmbH), München, in einer Höhe von insgesamt TEUR 228 (Vorjahresberichtsperiode: TEUR 224). Die Forderungen werden mit 2% über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p. a. verzinst. In der Berichtsperiode sind Zinserträge in Höhe von TEUR 1 (Vorjahresberichtsperiode: TEUR 1) angefallen.

9. *Personal*

Die in den Zwischenabschluss aufgenommenen Firmen beschäftigen zum Stichtag 31.03.2006 157 Personen (Vorjahresberichtsperiode: 166 Personen).

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM QUARTALSBERICHT

10. *Gesellschaftsorgane der Muttergesellschaft*

Der Vorstand setzt sich in der Berichtsperiode wie folgt zusammen:

Herr Dr. Georg Bogner, München	Vorstandsvorsitzender
Herr Dr. Bronislav Kvasnička, Ebersberg	Vorstand Sales, Marketing und Technologie
Herr Gregor Battistini, München	Vorstand Finanzen

Der Aufsichtsrat setzt sich in der Berichtsperiode wie folgt zusammen:

György von O'svath	Vorsitzender
Günter Bolte	Stellvertretender Vorsitzender
Jürgen Weimann	Mitglied

■ INVESTOR RELATIONS

Unternehmenskalender

Hauptversammlung am 20.07.2006

Halbjahresbericht Ende August 2006

Kontakt

Investor Relations

Gregor Battistini

Kaiserstraße 14

D-80801 München

IMPRESSUM

Herausgeber:
ARBOmedia AG
Kaiserstraße 14
80801 München

Telefon: +49 (0) 89 383 56 – 0
Telefax: +49 (0) 89 383 56 – 120

Internet: www.arbomedia.net
Email: info@arbomedia.net

Konzeption und Gestaltung:
CdC Capital AG, München
info@cdc-capital.com

Redaktion:
ARBOmedia AG
Klaus Michler
Gregor Battistini

