

Quartalsbericht I

2008

www.arbomedia.net



Kennzahlenübersicht (IAS/IFRS ungeprüft)

(in Tausend €, ausgenommen Anzahl Mitarbeiter, Eigenkapitalquote, Anzahl Aktien und Ergebnis je Aktie)	01.01. - 31.03.2008	01.01. - 31.03.2007
Ergebniskennzahlen		
Umsatzerlöse aus Segmenten (nach Konsolidierung)		
Westeuropa	1.043	1.038
Osteuropa	16.225	14.071
Umsatzerlöse Total	17.268	15.109
Herstellungskosten des Umsatzes	-14.277	-12.810
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.991	2.299
Vertriebs- und allgemeine Verwaltungskosten	-3.211	-2.882
Operatives Ergebnis	140	-438
	31.03.2008	31.12.2007
Bilanzkennzahlen		
Liquide Mittel	5.121	6.787
Bilanzsumme	35.588	39.042
Eigenkapital	3.789	3.999
Eigenkapitalquote	10,65%	10,24%
Aktienkennzahlen		
Ergebnis je Aktie (01.01. - 31.03.)	-0,04	-0,05
Anzahl Aktien (zum Stichtag)	3.915.851	3.915.851
Andere Kennzahlen		
Mitarbeiteranzahl (zum Stichtag)	540	483

Zwischenlagebericht für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2008

ARBOmedia AG Konzern

A. Wirtschaftsbericht des ARBOmedia AG Konzerns

1. Geschäftstätigkeit

Der ARBOmedia AG Konzern (im Folgenden auch als „ARBOmedia“ bzw. „ARBOmedia Gruppe“ bezeichnet) ist auf die Vermarktung von Werbezeiten und -plätzen in den Medienkategorien Fernsehen, Print, Internet und Radio spezialisiert. Neben den Vermarktungsaktivitäten verfolgt der ARBOmedia AG Konzern konsequent das Ziel, seine Wertschöpfungskette durch den Betrieb eigener Medien- und Kommunikationsplattformen zu verlängern und diese in die Werbevermarktung zu integrieren.

Der Schwerpunkt der Geschäftsaktivitäten von ARBOmedia liegt in Osteuropa – und hier insbesondere in Tschechien, Polen und Rumänien. Darüber hinaus ist ARBOmedia in weiteren osteuropäischen Ländern sowie in Deutschland operativ tätig. Die Muttergesellschaft des Konzerns, die ARBOmedia AG, München, fungiert als eine Finanz- und Managementholding. Ihre Geschäftstätigkeit beschränkt sich dabei auf die Abwicklung zentralisierter Verwaltungstätigkeiten sowie auf die Finanzierung und Steuerung ihrer Tochterunternehmen.

2. Geschäftsverlauf des ARBOmedia AG Konzerns

Die Geschäftsentwicklung des ARBOmedia AG Konzerns war im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008 weiterhin von der vom Management bereits im Vorjahr eingeleiteten Umstrukturierung und Neuausrichtung des Konzerns geprägt. Dabei konzentrierte sich das Management im Berichtszeitraum vor allem darauf, die neu eingeführte Kompetenz-Center-Struktur innerhalb des Konzerns weiter umzusetzen und im Markt erfolgreich zu positionieren. In diesem Zusammenhang hat die tschechische Tochtergesellschaft ARBOmedia.net Praha spol. s.r.o., Prag, die operative Verantwortung für das Teilsegment „TV“ übernommen, in dem ARBOmedia seine Fernsehwerbevermarktungsaktivitäten zusammengefasst hat. Die operative Verantwortung für den Bereich „Internet“ wurde bei der ARBOmedia Polska Sp.zo.o., Warschau, angesiedelt, während das Segment „Verlagswesen und Nebengeschäft“ bei der EMI European Media Investment AG gebündelt wurde – und damit aus Rumänien heraus gesteuert wird. Damit wurde die Kompetenz-Center-Struktur im Berichtszeitraum wie geplant bei den drei wesentlichen Geschäftsfeldern von ARBOmedia umgesetzt. Darüber hinaus arbeitete das Management weiter an der bereits Ende 2007 eingeleiteten Konzentration auf die Kernaktivitäten.

Im operativen Geschäft lag der Fokus darauf, insbesondere das Internet-Geschäft aber auch die verlegerischen Aktivitäten in Rumänien weiter auszubauen. Dabei trug vor allem die sehr erfreuliche Entwicklung des Internet-Geschäfts dazu bei, dass ARBOmedia im ersten Quartal eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum erzielen und den Periodenfehlbetrag auf 0,1 Mio. Euro reduzieren konnte. Insgesamt allerdings war die Ertragsituation weiter unbefriedigend. Der Periodenfehlbetrag ist vor allem auf die hohen Anlaufkosten im rumänischen Verlagsgeschäft zurückzuführen. Diese entsprechen den Planungen. Im Gegensatz zum Vorjahr wurde das Ergebnis nicht durch negative Sondereffekte belastet.

Zur Bereinigung der Vorjahreswerte verweisen wir auf den Konzernanhang.

Im Folgenden stellen wir die Geschäftsentwicklung von ARBOmedia unterteilt nach den einzelnen Segmenten dar.

2.1 Klassische Werbevermarktung

Im Segment Klassische Werbevermarktung hat die ARBOmedia Gruppe ihre Aktivitäten in die Teilssegmente TV, Print und Radio untergliedert. Zudem hat ARBOmedia diesem Bereich auch das Teilssegment Diversifikation zugeordnet. Zwar erwirtschaftete der ARBOmedia AG Konzern auch im ersten Quartal 2008 den größten Teil seiner Umsätze mit der Klassischen Werbevermarktung. Allerdings ist der prozentuale Anteil dieses Segments am Gesamtumsatz des Konzerns aufgrund des starken Umsatzwachstums in den Bereichen Internet und Verlagswesen gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich zurückgegangen.

Im Berichtszeitraum erwirtschaftete ARBOmedia im Bereich der klassischen Werbevermarktung einen Umsatz von 12,8 Mio. Euro nach 13,2 Mio. Euro im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2007. Der Umsatzrückgang ist nahezu ausschließlich auf etwas geringere Vermarktungserlöse im mit weitem Abstand wichtigsten Markt – Tschechien – sowie in Rumänien zurückzuführen. In Tschechien reduzierte sich der Segmentumsatz um 0,1 Mio. Euro auf 10,1 Mio. Euro, und in Rumänien gab er um 0,3 Mio. Euro auf 1,4 Mio. Euro nach. Trotz des Umsatzrückgangs gelang es ARBOmedia, das Bruttoergebnis des Segments im ersten Quartal 2008 zu steigern. Es lag bei nahezu 1,7 Mio. Euro und damit um rund 7 Prozent über dem Bruttoergebnis des vergleichbaren Vorjahreszeitraums. Damals hatte ARBOmedia in diesem Segment ein Bruttoergebnis von rund 1,5 Mio. Euro erzielt. Das verbesserte Ergebnis ist auf höhere Margen im westeuropäischen Geschäft zurückzuführen.

TV

Aufgrund der Geschäftsentwicklung in den für ARBOmedia weniger relevanten TV-Märkten sowie des nicht ausreichenden Potenzials für die Zukunft hatte sich das Management im Rahmen der Überprüfung sämtlicher Geschäftsaktivitäten Ende 2007 dazu entschieden, die direkten TV-Vermarktungsaktivitäten in der Slowakei, in Rumänien und in der Türkei aufzugeben und die Zuständigkeit für die internationalen TV-Vermarktungsaktivitäten auf die tschechische Tochtergesellschaft ARBOmedia.net Praha zu verlagern. Im Berichtszeitraum arbeitete ARBOmedia an der Umsetzung dieser Strategie. Insgesamt reduzierten sich die TV-Vermarktungserlöse von ARBOmedia im ersten Quartal



2008 gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um 5,0 Prozent auf 9,5 Mio. Euro. Die Bruttorendite des Teilssegments gab um 13,1 % auf 0,8 Mio. Euro nach.

ARBOmedia generierte die TV-Vermarktungserlöse im Berichtszeitraum ausschließlich in Tschechien – und dort vor allem mit der Vermarktung von Werbezeiten für das tschechische Staatsfernsehen. Dabei gelang es ARBOmedia, den Umsatz in Tschechien um 2 % auf 9,5 Mio. Euro zu steigern.

Das Management beschäftigte sich im ersten Quartal zudem intensiv mit der zukünftigen Strategie im deutschen TV-Vermarktungsgeschäft. Wir verweisen hierzu auf unsere Ausführungen unter Ziffer C.2 dieses Zwischenlageberichts.

Print

Im Teilssegment Print fasst ARBOmedia die Werbeflächenvermarktung bei den gedruckten Medien zusammen. Der Schwerpunkt der Tätigkeiten liegt dabei in Rumänien. Hier ist ARBOmedia bei der Werbeflächenvermarktung für ca. 40 Print-Titel aktiv. Die dortigen Vermarktungsumsätze entwickelten sich gegenüber dem ersten Quartal 2007 rückläufig. Sie fielen um 0,1 Mio. Euro auf 0,8 Mio. Euro. Insgesamt gab der Umsatz des Teilssegments um 0,2 Mio. Euro auf 0,9 Mio. Euro nach.

Radio

Das Teilssegment Radio flankiert die Aktivitäten des ARBOmedia AG Konzerns in den Segmenten TV, Print und Online. Dabei konzentrierte sich ARBOmedia im Berichtszeitraum im Rahmen der Vermarktung von Rundfunkwerbung auf den Markt in Tschechien. Dort ist diese insbesondere ein Bestandteil des crossmedialen Ansatzes von ARBOmedia. Insgesamt entwickelten sich die Umsätze in Tschechien dabei sehr erfreulich. Sie stiegen um 0,1 Mio. Euro auf 0,5 Mio. Euro.

Diversifikation

Zum Teilssegment Diversifikation gehören insbesondere Beratungs- und Medienservices der Tochtergesellschaft ARBOvision GmbH (im folgenden „ARBOvision“), die die TV-, Print- und Radio-Werbevermarktung direkt tangieren. Sie umfassen beispielsweise Cross-, Direct-, Interactive- und Mobile-Marketing-Konzepte und darüber hinaus die Medienmanagementsysteme AdLounge und ProLogue. Darüber hinaus hat ARBOmedia unter anderem auch die auf die Veranstaltungsvermarktung spezialisierte rumänische Tochtergesellschaft ARBOevents S.R.L. im Teilssegment Diversifikation angesiedelt. Das Management überprüfte im Zusammenhang mit der Umstrukturierung von ARBOmedia im Berichtszeitraum intensiv die unter dem Teilssegment zusammengefassten Geschäftsaktivitäten.

2.2 Verlagswesen & Nebengeschäft

Im Segment Verlagswesen & Nebengeschäft bündelt die ARBOmedia Gruppe ihre verlegerischen Aktivitäten im Printbereich exklusive der Vermarktung von Anzeigenplätzen in den von ARBOmedia herausgegebenen Printprodukten. Diese fallen in das Teilssegment Print der klassischen Werbevermarktung. Wir verweisen hierfür auf unsere Ausführungen unter Abschnitt A.2.1 dieses Zwischenlageberichts. Zudem ist als Nebengeschäft der Handelswarenverkauf der verlagseigenen Vertriebskioske enthalten.

.....

Ziel von ARBOMedia ist es, durch die verlegerischen Aktivitäten die Wertschöpfungskette des Unternehmens zu verlängern und so die Vermarktungsposition der ARBOMedia Gruppe langfristig zu sichern. Dementsprechend setzt ARBOMedia hier eine konsequente Expansionsstrategie um. Dabei konzentrierte ARBOMedia seine Geschäftsaktivitäten in diesem Segment im Berichtszeitraum auf den rumänischen Tageszeitungsmarkt. Dort gibt ARBOMedia über die Finanz- und Managementholding EMI European Media Investment AG und deren operativ tätigen Tochtergesellschaften acht Tageszeitungen heraus. Im Berichtszeitraum arbeitete ARBOMedia intensiv daran, seine Position im rumänischen Tageszeitungsmarkt weiter zu stärken. In diesem Zusammenhang führte das Management mit der Media Sud Europa SA. Verhandlungen über eine Kooperation und gemeinsame Projekte. Wir verweisen hierzu auf Absatz C.1 dieses Zwischenlageberichtes. Darüber hinaus trieb das Management unter anderem den Aufbau einer zweiten Druckerei in Rumänien voran.

Die Geschäftsentwicklung in dem Segment verlief erwartungsgemäß. Der Umsatz des Segments wuchs um 51 Prozent auf 1,7 Mio. Euro. Das Bruttoergebnis konnte von 0,6 Mio. Euro auf 0,7 Mio. Euro gesteigert werden. Insgesamt allerdings erwirtschaftete ARBOMedia aufgrund der hohen Investitionen in den Aufbau des rumänischen Tageszeitungsgeschäftes in dem Segment einen Verlust.

2.3 Internet

Der Geschäftsbereich Internet umfasst die Vermarktung von Websites und den Betrieb von Online-Plattformen. Das Segment war im Berichtszeitraum der wesentliche Wachstumstreiber von ARBOMedia. So kletterte der Internet-Umsatz im ersten Quartal 2008 gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um 240 Prozent auf 3,1 Mio. Euro. Im ersten Quartal 2007 hatte das Internet-Segment 0,9 Mio. Euro erwirtschaftet. Sehr erfreulich entwickelte sich auch das Bruttoergebnis des Segments. Es stieg um 189 Prozent auf 0,8 (Vorjahresquartal: 0,3) Mio. Euro.

Mit Abstand den größten Umsatz- und Ertragsanteil steuerte dabei nach wie vor die polnische Tochtergesellschaft ARBOMedia Polska bei. Sie teilt sich in Polen zusammen mit einem anderen Wettbewerber die Marktführerschaft bei der Vermarktung von Online-Werbung und betreibt eigene Plattformen. Allerdings hat ARBOMedia auch die Internet-Vermarktung in Tschechien und Rumänien erfolgreich weiterentwickelt.

Darüber hinaus bereitete ARBOMedia im Berichtszeitraum die weitere Internationalisierung der Internet-Vermarktungsaktivitäten vor. Weitere Zielmärkte sind hier die Türkei, die Slowakei und Russland.

ARBOMedia trieb im Berichtszeitraum zudem intensiv den Aufbau eines zweiten Standbeins für das Internet-Geschäft voran. Geplant ist, in sechs osteuropäischen Staaten eine landeseigene Version der Social-Community-Plattform goolive.com zu starten. In diesem Zusammenhang arbeitete ARBOMedia im ersten Quartal 2008 insbesondere an der technischen und sprachlichen Umsetzung der polnischen Plattform. Diese soll als erste der geplanten osteuropäischen goolive-Ableger voraussichtlich im vierten Quartal 2008 online gehen.



3. Vorstand und Mitarbeiter

3.1 Vorstand

Gregor Battistini hat nach vierjähriger Tätigkeit als Finanzvorstand seinen Vorstandsvertrag nicht weiter verlängert und ist im gegenseitigen Einvernehmen zum Ende seines Vertrags am 31. März 2008 aus dem Unternehmen ausgeschieden.

Mit Wirkung zum 1. April 2008 bestellte der Aufsichtsrat der ARBOmedia AG Olaf Bergner zum Nachfolger von Battistini. Olaf Bergner war bereits zuvor bei der ARBOmedia AG im Management tätig.

3.2 Mitarbeiter

ARBOmedia beschäftigte zum Ende des ersten Quartals 2008 insgesamt 540 Mitarbeiter gegenüber 483 Mitarbeiter zum 31. März 2007. Der Anstieg ist insbesondere auf den Mitarbeiteraufbau für das Segment Internet in Polen zurückzuführen.

4. Laufende Rechtstreitigkeiten

Der ARBOmedia AG Konzern war im ersten Quartal 2008 unverändert in drei Rechtstreitigkeiten in Spanien involviert. Dabei fordert ARBOmedia von der Canal Sur Radio S.A. rund 1 Mio. Euro und von der Canal Sur Television S.A. rund 0,7 Mio. Euro aus Handelsvertreter- und Schadensersatzansprüchen aufgrund der Beendigung des Agenturvertrags. In einem dritten Verfahren fordert ARBOmedia aus dem gleichen Grund von dem Rundfunkunternehmen Television Autonómica de Castilla-la Mancha S.A. einen Betrag von 1,1 Mio. Euro.

Nachdem sich alle drei Verfahren 2007 nicht weiterentwickelt hatten, fällte das Gericht am 14. März 2008 ein erstinstanzliches Urteil in dem Verfahren gegen die Canal Sur Radio S.A. Dabei gab das Gericht dem Antrag von ARBOmedia teilweise statt und verurteilte die Canal Sur Radio S.A. zu einer Zahlung in Höhe von rund 323.000 Euro. Nach Auffassung von ARBOmedia ist die Berechnung des Ausgleichsanspruches fehlerhaft. Deshalb hat der Konzern hinsichtlich der Höhe des Ausgleichsanspruches Berufung gegen das Urteil eingelegt. Parallel dazu hat ARBOmedia die vorläufige Vollstreckung des erstinstanzlichen Urteils beantragt. Auch die Canal Sur Radio S.A. hat Berufung gegen das Urteil eingelegt.

5. Verlegung der Geschäftsadresse

Zum 15. März 2008 hat die ARBOmedia AG ihren Sitz von der Kaiserstraße 14 in 80801 München in die Akademiestraße 7 in 80799 München verlegt.



B. Erläuterung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des ARBOmedia AG Konzerns für das erste Quartal 2008 nach IFRS

1. Allgemeines

In Fortführung der rückwirkenden Berichtigung der Vorjahresvergleichswerte im Konzernabschluss 2007 hat ARBOmedia auch die Vorjahresvergleichswerte zum 31. März 2007 angepasst. Wir verweisen hierzu auf unsere Erläuterungen im Konzernanhang.

Die im Folgenden angegebenen Werte der Ertragslage beziehen sich daher im ersten Quartal 2007 auf die berichtigten Vorjahresvergleichswerte.

2. Vermögenslage

Die Vermögenslage der ARBOmedia Gruppe ist insgesamt durch einen Rückgang der Bilanzsumme um 3,4 Mio. Euro auf 35,6 Mio. Euro gekennzeichnet.

Auf der Aktivseite haben sich die kurzfristigen Vermögenswerte um 3,8 Mio. Euro verringert. Diese belaufen sich zum Bilanzstichtag auf 25,6 Mio. Euro, nach 29,4 Mio. Euro zum 31. Dezember 2007. Wesentliche Ursache für diesen Rückgang ist die Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 2,8 Mio. Euro auf 16,3 Mio. Euro. Diese Entwicklung ist im Zusammenhang mit den gesunkenen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zu sehen, da diese insbesondere die Einkaufsverpflichtungen aus dem verkauften Werbevolumen enthalten.

Zudem haben sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente von 6,8 Mio. Euro auf 5,1 Mio. Euro verringert. Die sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte sind dagegen auf 3,7 Mio. Euro nach 3,0 Mio. Euro zum 31. Dezember 2007 gestiegen.

Die langfristigen Vermögenswerte erhöhten sich um 0,4 Mio. Euro. Diese betragen zum 31. März 2008 insgesamt 10,0 Mio. Euro, nach 9,6 Mio. Euro zum 31. Dezember 2007. Die Veränderung resultiert hierbei im Wesentlichen aus den geleisteten Anzahlungen für das Sachanlagevermögen in Höhe von 0,5 (i. V. 0) Mio. Euro. ARBOmedia erwarb im ersten Quartal 2008 eine neue Druckmaschine, die sich in diesen Anzahlungen niederschlägt.

Die Passivseite hat sich insbesondere aufgrund der um 3,6 Mio. Euro gesunkenen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen verringert. Zum Bilanzstichtag belaufen sich diese auf 15,9 Mio. Euro, nach 19,5 Mio. Euro zum 31. Dezember 2007.



Die langfristigen Schulden betragen nahezu unverändert 10,2 Mio. Euro. Sie beinhalten insbesondere den den Anteilseignern zuzurechnenden Nettovermögenswert aus der Einbeziehung der MCTV Entwicklung GmbH & Co. KG als Zweckgesellschaft in den Konzernabschluss. Er liegt bei 5,1 (i.V. 5,2) Mio. Euro und resultiert aus den restriktiven IFRS-Vorschriften zum Eigenkapitalausweis und dem damit einhergehenden Verbot, bei Personengesellschaften eine Eigenkapitalposition auszuweisen. Zudem ist in den langfristigen Schulden unverändert das Genussrechtskapital mit 4 Mio. Euro enthalten.

Das Eigenkapital des ARBOmedia AG Konzerns beträgt insgesamt 3,8 (i.V. 4,0) Mio. Euro. Dieses verteilt sich auf das Eigenkapital der Gesellschafter der ARBOmedia AG mit 2,2 (i.V. 2,4) Mio. Euro und Minderheitenanteile mit 1,6 (i.V. 1,6) Mio. Euro.

Der Bilanzverlust beträgt zum 31. März 2008 insgesamt 35,5 (i.V. 35,3) Mio. Euro. Der Anstieg ist auf den Periodenfehlbetrag in Höhe von 0,1 Mio. Euro zurückzuführen.

Die Eigenkapitalquote beträgt zum Bilanzstichtag 10,7 %, nach 10,2 % zum 31. Dezember 2007.

3. Finanzlage

Die Finanzlage war im ersten Quartal 2008 durch einen rückläufigen Finanzmittelfonds von 4,1 Mio. Euro geprägt. Dieser beläuft sich zum Bilanzstichtag auf 4,2 (i.V. 8,3) Mio. Euro. Dabei sind die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um 3,8 Mio. Euro zurückgegangen, und die kurzfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten haben sich um 0,3 Mio. Euro erhöht.

Die Liquiditätsveränderung ist insbesondere auf Mittelabflüsse aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von 1,0 (i.V. 1,5) Mio. Euro und auf Mittelabflüsse aus der Investitionstätigkeit mit 0,6 (i.V. 0,2) Mio. Euro zurückzuführen. Die Mittelzuflüsse aus der Finanzierungstätigkeit verringerten sich von 1,3 Mio. Euro im Vorjahr auf -0,1 Mio. Euro zum 31. März 2008. In der Berichtsperiode sind Gesellschafterentnahmen und Auszahlungen für den Erwerb von Minderheitsanteilen enthalten. In der vergleichbaren Vorperiode schlugen sich die Einzahlungen der Minderheitsgesellschafter aus einer Kapitalerhöhung nieder.

4. Ertragslage

Die Ertragslage des Konzerns ist durch einen Anstieg der Umsatzerlöse um 2,2 Mio. Euro auf 17,3 Mio. Euro, ein verbessertes Bruttoergebnis vom Umsatz mit 3,0 (i.V. 2,3) Mio. Euro und einer Reduzierung des Jahresfehlbetrags auf 0,1 (i.V. 0,6) Mio. Euro geprägt.

In den gestiegenen Umsatzerlösen zeigen sich die ersten Erfolge aus der Neuausrichtung des Konzerns und der verstärkten Konzentration auf das Internet-Geschäft. So stieg der Umsatz im Segment



Internet von 0,9 Mio. Euro auf 3,1 Mio. Euro. Das Segment mit dem größten Umsatzanteil ist nach wie vor die Klassische Werbevermarktung. Der Konzern verzeichnete in diesem Segment jedoch einen Umsatzrückgang von 13,2 Mio. Euro auf 12,8 Mio. Euro. Ursache hierfür ist, dass ein Rückgang der Erlöse aus der TV-Werbevermarktung um 0,5 Mio. Euro auf 9,5 Mio. Euro sowie ein Umsatzrückgang von 0,2 Mio. Euro bei der Print-Vermarktung durch Zuwächse in den sonstigen Teilsegmenten der klassischen Werbevermarktung nur teilweise kompensiert werden konnte.

Die Vertriebskosten reduzierten sich auf 1,5 Mio. Euro nach 1,6 Mio. Euro in der vergleichbaren Vorperiode. Die allgemeinen Verwaltungskosten erhöhten sich um 0,4 Mio. Euro auf 1,7 Mio. Euro.

Die sonstigen betrieblichen Erträge verringerten sich auf 0,6 Mio. Euro, nach 0,8 Mio. Euro im ersten Quartal 2007. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen nahmen um 0,4 Mio. Euro ab und betragen nach 0,6 Mio. Euro in der Vorperiode nur noch 0,2 Mio. Euro.

Die Steuern vom Einkommen und Ertrag belaufen sich im Berichtszeitraum auf -0,2 (i.V. -0,1) Mio. Euro.

Der ARBOMedia AG Konzern erwirtschaftete im ersten Quartal 2008 ein operatives Ergebnis in Höhe von 0,1 (i.V. -0,4) Mio. Euro.



C. Nachtragsbericht

1. Strategische Partnerschaft und TV-Supplement

Im April 2008 vereinbarte die EMI European Media Investment AG mit der Media Sud Europa SA. eine strategische Partnerschaft im rumänischen Pressemarkt. Im Rahmen dieser Partnerschaft startete ARBOmedia im Mai 2008 ein neues wöchentliches TV-Supplement in Rumänien. Das Supplement liegt den Tageszeitungen bei, die die EMI AG und Media Sud Europa SA. in Rumänien herausgeben, und erreicht inzwischen eine Auflage von 100.000 Exemplaren.

2. Vermarktung türkischsprachiger Spartensender abgegeben

Im Juni 2008 gab die ARBOmedia Gruppe im Rahmen ihrer Umstrukturierung die deutsche Exklusivvermarktung der beiden türkischsprachigen Spartensender EuroD und EUROSTAR an den Lizenzgeber zur Vermarktung zurück.

Darüber hinaus sind keine weiteren Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Abschluss des Berichtszeitraums eingetreten.

D. Prognosebericht

Trotz der in der jüngeren Vergangenheit zunehmend schlechter ausfallenden Konjunkturdaten für West- und auch für Teile von Osteuropa ist das Management zu dem Ergebnis gekommen, dass die im Lagebericht für das Geschäftsjahr 2007 abgegebenen Prognosen und sonstigen Aussagen zur zukünftigen Entwicklung des ARBOmedia Konzerns weiter Bestand haben. Das Management ist nach wie vor der Auffassung, dass die bereits durchgeführten und die eingeleiteten Maßnahmen im Rahmen der Neustrukturierung die Grundlage dafür sind, dass der ARBOmedia AG Konzern in diesem und den kommenden Geschäftsjahren eine Umsatz- und Ergebnisverbesserung realisieren kann. Die größten Wachstumsperspektiven sieht das Management dabei im Segment Internet und beim Verlagswesen. Dabei rechnet das Management damit, dass das Segment Internet auch in den kommenden Quartalen des laufenden Geschäftsjahres bereits einen signifikanten Beitrag zum Ergebnis des ARBOmedia AG Konzerns beisteuern wird. Wir verweisen im Zusammenhang mit der weiteren Einschätzung über die zukünftige Entwicklung von ARBOmedia ausdrücklich auf den unter Abschnitt I veröffentlichten Prognosebericht im Lagebericht für das Geschäftsjahr 2007.

E. Chancen- und Risikobericht

Die Einschätzung der Chancen und der Risiken des ARBOmedia AG Konzerns durch das Management hat sich gegenüber dem Lagebericht für das Geschäftsjahr 2007 nicht verändert. Für eine detaillierte Darstellung der Chancen und Risiken verweisen wir deshalb auf den Chancen- und Risikobericht unter Abschnitt J des Lageberichtes 2007.

.....

F. Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

München, den 26. August 2008

ARBOmedia AG



Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender



Alexander Sigl
Vorstand Marketing, Sales
und Neue Geschäftsfelder



Olaf F. Bergner
Vorstand Finanzen





Konzernbilanz nach International Financial Reporting Standards – ungeprüft –

ARBOmedia AG, München

AKTIVA

in TEuro	31.03.2008	31.12.2007
A. KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
I. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.121	6.787
II. Forderungen und sonstige finanzielle Vermögenswerte		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16.331	19.128
2. Sonstige finanzielle Vermögenswerte	3.713	3.001
3. Ertragsteuerforderungen	351	338
III. Vorräte	55	194
	25.571	29.448
B. LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
I. Sachanlagen		
1. Grundstücke und Gebäude	1.639	1.649
2. Technische Anlagen und Maschinen	268	274
3. Betriebs- und Geschäftsausstattung	981	955
4. Geleistete Anzahlungen	513	0
II. Immaterielle Vermögenswerte		
1. Lizenzen, Software und übrige Rechte	3.126	3.178
2. Geschäfts- oder Firmenwert	3.203	3.200
III. Finanzanlagen		
Beteiligungen und sonstige Ausleihungen	283	334
IV. Latente Steuern	4	4
	10.017	9.594
AKTIVA gesamt	35.588	39.042

Zu den Erläuterungen einzelner Bilanzpositionen verweisen wir auf Ziffer 4 des Konzernanhangs.

PASSIVA

in TEuro	31.03.2008	31.12.2007
A. KURZFRISTIGE SCHULDEN		
I. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	894	780
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	15.895	19.465
III. Sonstige finanzielle Schulden	1.414	1.287
IV. Ertragsteuerverbindlichkeiten	406	287
V. Abgegrenzte Verbindlichkeiten	3.003	3.030
	21.612	24.849
B. LANGFRISTIGE SCHULDEN		
I. Den Anteilseignern zuzurechnender Nettovermögenswert	5.097	5.166
II. Genussrechtskapital	4.000	4.000
III. Sonstige finanzielle Schulden	298	233
IV. Sonstige Rückstellungen	300	300
V. Latente Steuern	492	495
	10.187	10.194
C. EIGENKAPITAL		
I. Grundkapital	3.916	3.916
II. Kapitalrücklage	33.892	33.889
III. Bilanzverlust	-35.523	-35.348
IV. Ausgleichsposten Währungsumrechnung	-48	-85
Eigenkapital der Gesellschafter der ARBOmedia AG	2.237	2.372
V. Minderheitenanteile	1.552	1.627
	3.789	3.999
PASSIVA gesamt	35.588	39.042

Zu den Erläuterungen einzelner Bilanzpositionen verweisen wir auf Ziffer 4 des Konzernanhangs.

Konzerngewinn- und -verlustrechnung nach International Financial Reporting Standards – ungeprüft –

ARBOmedia AG, München

in TEuro	01.01. bis 31.03.2008	01.01. bis 31.03.2007 berichtigt
1. Umsatzerlöse	17.268	15.109
2. Herstellungskosten des Umsatzes	-14.277	-12.810
3. Bruttoergebnis vom Umsatz	2.991	2.299
4. Vertriebskosten	-1.537	-1.606
5. Allgemeine Verwaltungskosten	-1.674	-1.276
6. Sonstige betriebliche Erträge	584	759
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-224	-614
8. Operatives Ergebnis	140	-438
9. Zinsen und ähnliche Erträge	36	52
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-104	-87
11. Finanzergebnis	-68	-35
12. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-169	-95
13. Jahresfehlbetrag	-97	-568
davon den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zuzuordnen	-175	-181
davon den Minderheitsgesellschaftern zuzuordnen	-56	-285
davon Veränderung des den Anteilseignern zuzurechnenden Nettovermögenswerts	134	-102
Ergebnis je Aktie*	-0,04 €	-0,05 €

(*) Das verwässerte Ergebnis je Aktie entspricht in beiden Geschäftsjahren dem unverwässerten Ergebnis je Aktie, da keine Transaktionen mit verwässerndem Effekt stattgefunden haben.

Zu den Erläuterungen einzelner GuV-Positionen verweisen wir auf Ziffer 4 des Konzernanhangs.

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung nach International Financial Reporting Standards – ungeprüft –

ARBOmedia AG, München

	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklagen	Bilanzverlust	Ausgleichsposten Währungsumrechnung	Anteile der ARBO- media-Aktionäre	Minderheitenanteile am Eigenkapital	Summe Eigenkapital
Stand zum 01. Januar 2006	3.736	33.682	-26.456	-97	10.865	0	10.865
Konzernjahresüberschuss 2006	0	0	1.323	0	1.323	0	1.323
Währungsdifferenzen	0	0	0	67	67	0	67
Kapitalerhöhung	180	882	0	0	1.062	0	1.062
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung	0	-35	0	0	-35	0	-35
Anteile Minderheitsgesellschafter aus Erstkonsolidierung	0	0	0	0	0	1.918	1.918
Ergebnisanteile Minderheitsgesellschafter	0	0	0	0	0	-15	-15
Übrige ergebnisneutrale Veränderung	0	0	38	0	38	-38	0
Stand zum 31. Dezember 2006	3.916	34.529	-25.095	-30	13.320	1.865	15.185
Auswirkungen aus der Berichtigung der Vorjahreswerte							
Veränderung des Jahresergebnisses 2006	0	0	-5.248	0	-5.248	0	-5.248
Veränderung Anteile Minderheitsgesellschafter aus Erstkonsolidierung	0	0	0	0	0	118	118
Stand zum 31. Dezember 2006 - berichtigt	3.916	34.529	-30.343	-30	8.072	1.983	10.055
Konzernperiodenüberschuss Q1/ 2007	0	0	153	0	153	0	153
Währungsdifferenzen	0	0	0	-139	-139	0	-139
Ergebnisanteile Minderheitsgesellschafter	0	0	0	0	0	110	110
Stand zum 31. März 2007	3.916	34.529	-30.190	-169	8.086	2.093	10.179
Auswirkungen aus der Berichtigung der Vorjahresperiodenwerte							
Veränderung des Periodenergebnisses Q1/ 2007	0	0	-334	0	-334	0	-334
Veränderung Anteile Minderheitsgesellschafter aus Erstkonsolidierung	0	0	0	0	0	6	6
Stand zum 31. März 2007 - berichtigt	3.916	34.529	-30.524	-169	7.752	2.099	9.851
Stand zum 01. Januar 2008	3.916	33.889	-35.348	-85	2.372	1.627	3.999
Konzernperiodenfehlbetrag Q1/ 2008	0	0	-175	0	-175	0	-175
Währungsdifferenzen	0	0	0	37	37	0	37
Aktioptionen	0	10	0	0	10	0	10
Anteilsenerwerb von Minderheitsgesellschaftern	0	-7	0	0	-7	0	-7
Entnahme Minderheitsgesellschafter	0	0	0	0	0	-20	-20
Ergebnisanteile Minderheitsgesellschafter	0	0	0	0	0	-55	-55
Stand zum 31. März 2008	3.916	33.892	-35.523	-48	2.237	1.552	3.789

Konzern-Kapitalflussrechnung nach International Financial Reporting Standards – ungeprüft –

ARBOmedia AG, München

in TEuro	01.01. bis 31.03.2008	01.01. bis 31.03.2007 berichtigt
Periodenergebnis vor gezahlten Zinsen und Ertragssteuern	111	-512
Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag	-215	-102
Erhaltene Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	0
Gezahlte Zinsen	-29	-6
Erhaltene Zinsen	36	52
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	163	164
Veränderung des den Anteilseignern zuzurechnenden Nettovermögenswertes	-69	24
Aktienoptionen an Mitarbeiter und Management	10	0
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen	51	0
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.797	5.720
Veränderung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte und der übrigen Aktiva	-586	-956
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-3.570	-4.056
Veränderung der abgegrenzten Verbindlichkeiten	-27	261
Veränderung der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten und der übrigen Passiva	308	-2.104
Mittelabfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-1.020	-1.515
Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte	-637	-259
Abgänge aus dem Anlagevermögen	0	17
Mittelabfluß aus der laufenden Investitionstätigkeit	-637	-242
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	1.300
Gesellschafterentnahmen	-120	0
Auszahlungen für den Erwerb von Minderheitsanteilen	-6	0
Mittelabfluss (i.V. -zufluss) aus der Finanzierungstätigkeit	-126	1.300
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-1.783	-457
Wechselkurs- und konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	3	6
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode berichtigt	6.007	8.786
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	4.227	8.335

in TEuro	01.01. bis 31.03.2008	01.01. bis 31.03.2007 berichtigt
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Liquide Mittel	5.121	8.933
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-894	-598
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	4.227	8.335

.....

Anhang für den Konzernabschluss für das erste Quartal 2008

ARBOmedia AG, München

1. Allgemeine Angaben

Die ARBOmedia AG (im Folgenden auch als „ARBOmedia“ oder als „Konzern“ bezeichnet) ist eine große Kapitalgesellschaft und notiert seit Mai 2000 im geregelten Markt, Teilsegment „Prime Standard“, der Frankfurter Wertpapierbörse. Der Sitz der Gesellschaft befindet sich in der Akademiestraße 7 in 80799 München.

Der Konzernabschluss wurde auf den Stichtag 31. März 2008 in der Berichtswährung Euro aufgestellt. Hinsichtlich der Erläuterung der berichtigten Vorjahreswerte verweisen wir auf unsere Ausführungen in Ziffer 3 dieses Konzernanhangs.

Der vorliegende Quartalsabschluss und der dazugehörige Zwischenlagebericht wurden von einem Abschlussprüfer weder geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die Zahlen dieses Erläuterungsteils werden in tausend Euro (TEuro) dargestellt. Neben den aktuellen Werten für die Berichtsperiode sind zur Vergleichbarkeit auch die entsprechenden Vorjahreswerte aufgeführt. In der Bilanz wird als Vergleichsstichtag der 31. Dezember 2007 und in der Gewinn- und Verlustrechnung die Vergleichsperiode des ersten Quartals 2007 gegenübergestellt.

2. Rechnungslegungsgrundsätze

Der Konzernzwischenabschluss und die Vorjahresvergleichszahlen sind nach den vom International Accounting Standards Board veröffentlichten International Accounting Standards (IAS), den International Financial Reporting Standards (IFRS) und deren Auslegungen durch das Standard Interpretation Committee (SIC) sowie des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der EU anzuwenden sind, aufgestellt. Aus den erstmals für das erste Quartal 2008 verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Die ARBOmedia AG und die in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen wenden in der Zwischenberichterstattung die gleichen Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsmethoden an, die dem Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2007 zugrunde lagen. Auf eine wiederholte Darstellung dieser Grundsätze wird verzichtet, wir verweisen diesbezüglich auf den Konzernabschluss 2007.

Der ARBOmedia Konzernabschluss umfasst unverändert neben der ARBOmedia AG als Mutterunternehmen, die bereits im Geschäftsjahr 2007 genannten Tochterunternehmen, an denen die ARBOmedia AG mittel- oder unmittelbar beteiligt ist. Zudem ist eine Zweckgesellschaft enthalten. In der Berichtsperiode wurde zusätzlich die ARBOmedia RUS OOO, Moskau, Russland erstkonsolidiert.

3. Anpassung provisorisch festgestellter und fehlerhafter Vorjahreswerte für das erste Quartal 2007

Wie bereits in Ziffer II.4 des Konzernanhangs zum Geschäftsjahr 2007 dargelegt, wurden die Vorjahresvergleichswerte für den Berichtszeitraum 2006 berichtigt. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auf unsere Ausführungen im Konzernabschluss 2007. In Anlehnung an diese Berichtigungen wurden ebenfalls die Vorjahresvergleichswerte für das erste Quartal 2007 berichtigt. Die Berichtigungen umfassen insbesondere die Folgekonsolidierung der im Konzernabschluss 2006 über die Vorschriften zur Zweckgesellschaft erstkonsolidierten MCTV Entwicklung GmbH & Co KG und die Fortführung der nach IFRS 3.61 angepassten Werte aus den Unternehmenszusammenschlüssen mit den rumänischen Verlagsgesellschaften.

4. Erläuterungen zum Konzernabschluss für das erste Quartal 2008

Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse betragen 17.268 (i.V. 15.109) TEuro und betreffen insbesondere die nachfolgenden Segmente des ARBOmedia Konzerns.

In TEuro	01.01. – 31.03.2008	01.01. – 31.03.2007
Klassische Werbevermarktung*	12.772	13.194
Internet*	3.128	919
Verlagswesen & Nebengeschäft*	1.368	996
Gesamt	17.268	15.109

* nach Konsolidierung

Boni, Skonti und Rabatte sind direkt mit den Umsatzerlösen verrechnet.

.....

Herstellungskosten des Umsatzes

Die Herstellungskosten des Umsatzes belaufen sich auf 14.277 (i.V. 12.810) TEuro. Sie verteilen sich wie folgt auf die Segmente:

in TEuro	01.01. – 31.03.2008	01.01. – 31.03.2007
Klassische Werbevermarktung*	10.962	11.645
Internet*	2.332	633
Verlagswesen & Nebengeschäft*	983	532
Gesamt	14.277	12.810

* nach Konsolidierung

Vertriebskosten

Die Vertriebskosten belaufen sich insgesamt auf 1.537 (i.V. 1.606) TEuro und setzen sich in erster Linie aus Gehältern für den Vertrieb, Reisekosten und Kosten im Zusammenhang mit Werbe- und Marketingaktivitäten zusammen.

Allgemeine Verwaltungskosten

Die allgemeinen Verwaltungskosten setzen sich in erster Linie aus Gehältern für das Verwaltungspersonal sowie Kosten für das Personal und die Unterstützung der Finanz-, EDV-, Personal- und anderer Managementabteilungen, sowie der Journalisten und Grafiker der rumänischen Zeitungsverlage zusammen. Die allgemeinen Verwaltungskosten betragen im ersten Quartal 2008 insgesamt 1.674 TEuro und liegen damit über dem Niveau der Vorjahresberichtsperiode von 1.276 TEuro. Ursächlich für den Anstieg sind insbesondere Verschiebungen von Personalaufwendungen zwischen Vertrieb und Verwaltung in der oberen Führungsebene.

Finanzergebnis

Das Finanzergebnis beträgt insgesamt -68 (i.V. -35) TEuro und beinhaltet ausschließlich mit 36 (i.V. 52) TEuro die Zinserträge und mit -104 (i.V. -87) TEuro die Zinsaufwendungen. Die Zinsaufwendungen bestehen insbesondere aus den anteilig erfassten Zinsverpflichtungen aus dem ausgegebenen Genussrechtskapital.



Steuern vom Einkommen und Ertrag

Die Steuern vom Einkommen und Ertrag belaufen sich im ersten Quartal 2008 auf insgesamt -169 (i.V. -95) TEuro. Sie enthalten im Wesentlichen den laufenden Steueraufwand.

Langfristige Vermögenswerte

Die langfristigen Vermögenswerte belaufen sich auf 10.017 (i.V. 9.594) TEuro. Sie enthalten im Wesentlichen mit 3.401 (i.V. 2.878) TEuro das Sachanlagevermögen, mit 6.329 (i.V. 6.378) TEuro die immateriellen Vermögenswerte und mit 283 (i.V. 334) TEuro die Finanzanlagen.

Der Anstieg des Sachanlagevermögens ist insbesondere auf die aktivierten geleisteten Anzahlungen in Höhe von 513 (i.V. 0) TEuro zurückzuführen. Sie betreffen Zahlungen für eine neu erworbene Druckmaschine, die voraussichtlich im vierten Quartal 2008 in Betrieb genommen werden soll.

Die Abnahme der Finanzanlagen von 334 TEuro auf 283 TEuro resultiert im Wesentlichen aus der in der Berichtsperiode erstkonsolidierten ARBOMedia RUS OOO, Moskau, Russland. Im Vorjahr war diese Beteiligung in den Finanzanlagen enthalten.

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte betragen 25.571 (i.V. 29.448) TEuro und beinhalten insbesondere Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 16.331 (i.V. 19.128) TEuro, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 5.121 (i.V. 6.787) TEuro sowie sonstige finanzielle Vermögenswerte mit 3.713 (i.V. 3.001) TEuro.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente betreffen laufende Kontokorrentkonten, kurzfristig angelegte Festgelder, einen jederzeit veräußerbaren Geldmarktfonds sowie die Kassenbestände.

Die Forderungen aus dem Liefer- und Leistungsverkehr betreffen die offenen Posten aus der Werbezeitenvermarktung sowie aus dem Verkauf von Zeitungen.



Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden belaufen sich auf 21.612 (i.V. 24.849) TEuro und betreffen unter anderem die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen mit 15.895 (i.V. 19.465) TEuro, die abgegrenzten Verbindlichkeiten mit 3.003 (i.V. 3.030) TEuro und die sonstigen finanziellen Schulden mit 1.414 (i.V. 1.287) TEuro.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen betreffen Zahlungsverpflichtungen für im Berichtszeitraum erworbene und veräußerte Werbekontingente.

Die abgegrenzten Verbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen Verpflichtungen für ausstehende Rechnungen von 1.504 (i.V. 2.128) TEuro, für Abschluss-, Prüfungs- und Beratungskosten von 346 (i.V. 488) TEuro sowie für das Personal von 158 (i.V. 183) TEuro.

Die sonstigen finanziellen Schulden beinhalten ausstehende Gehaltsverpflichtungen einschließlich Sozialversicherungsbeiträge von 433 (i.V. 441) TEuro, passive Rechnungsabgrenzungsposten von 387 (i.V. 275) TEuro sowie Zinsverbindlichkeiten in Höhe von 284 (i.V. 209) TEuro.

Langfristige Schulden

Die langfristigen Schulden belaufen sich auf 10.187 (i.V. 10.194) TEuro und setzen sich im Wesentlichen aus dem den Anteilseignern zuzurechnenden Nettovermögenswert mit 5.097 (i.V. 5.166) TEuro und dem Genussrechtskapital von 4.000 (i.V. 4.000) TEuro zusammen. Im ersten Quartal 2008 veränderten sich diese Positionen nicht wesentlich gegenüber den angegebenen Vorjahreszahlen. Wir verweisen daher auf unsere Erläuterungen im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2007.

Eigenkapital

Für die Entwicklung des Eigenkapitals verweisen wir auf die Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung. ARBOMedia besitzt zum 31. März 2008 unverändert zum Vorjahr keine eigenen Aktien.



Das Eigenkapital beläuft sich auf insgesamt 3.789 (i.V. 3.999) TEuro und entfällt auf die Gesellschafter der ARBOmedia AG mit 2.237 (i.V. 2.372) TEuro und auf Minderheitenanteile mit 1.552 (i.V. 1.627) TEuro.

Das Grundkapital der ARBOmedia beläuft sich unverändert zum Bilanzstichtag des Vorjahrs auf 3.916 TEuro und ist in 3.915.851 nennwertlose Stückaktien aufgeteilt.

5. Sonstige Angaben zum ersten Quartal 2008

Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie ist gemäß IAS 33 aus dem Konzernergebnis nach Steuern und der Zahl der im Jahresdurchschnitt in Umlauf befindlichen Aktien ermittelt. Daraus ergibt sich für das erste Quartal 2008 ein Ergebnis je Aktie von -0,04 (i.V. -0,05) Euro. Das verwässerte Ergebnis je Aktie entspricht in beiden Geschäftsjahren dem unverwässerten Ergebnis je Aktie, da keine Transaktionen mit verwässerndem Effekt stattgefunden haben. Die ausstehenden noch nicht ausgeübten Aktienoptionen aus dem Mitarbeiterbeteiligungsprogramm sind bei der Ermittlung des verwässerten Ergebnisses nicht zu berücksichtigen, da sich bisher keine Anhaltspunkte dafür ergeben haben, dass die vereinbarten Erfolgsziele erfüllt werden. Der Berechnung liegen die ausgegebenen 3.915.851 nennwertlosen Stückaktien der ARBOmedia AG zugrunde.

Segmentberichterstattung

Nach der internen Organisationsstruktur wird der Konzern über die drei Geschäftsbereiche klassische Werbevermarktung, Internet sowie Verlagswesen (primäres Berichtssegment) gesteuert. Eine weitere Unterteilung erfolgt über die regionale Einteilung der Geschäftstätigkeit in West- und Osteuropa (sekundäres Berichtssegment).



Die jeweiligen Segmente sind in nachfolgender Segmentberichterstattung für das erste Quartal 2008 und das Vorjahresvergleichsquarter dargestellt:

Segmentberichterstattung 01.01. - 31.03.2008

in tausend Euro	Klassische Werbe- vermarktung	Verlagswesen & Nebengeschäft	Internet	Sonstige	Konsoli- dierung	Konzern
UMSATZERLÖSE						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	330		330
Westeuropa	1.043	0	0	135		1.178
Osteuropa	11.729	1.754	3.128	0		16.611
Gesamt	12.772	1.754	3.128	465	-851	17.268
HERSTELLUNGSKOSTEN						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	0		0
Westeuropa	-770	0	0	0		-770
Osteuropa	-10.338	-1.071	-2.332	0		-13.741
Gesamt	-11.108	-1.071	-2.332	0	234	-14.277
BRUTTOERGEBNIS						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	330		330
Westeuropa	273	0	0	135		408
Osteuropa	1.391	683	796	0		2.870
Gesamt	1.664	683	796	465	-617	2.991

Segmentberichterstattung 01.01. - 31.03.2007

in TEuro	Klassische Werbe- vermarktung	Verlagswesen & Nebengeschäft	Internet	Sonstige	Konsoli- dierung	Konzern
UMSATZERLÖSE						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	716		716
Westeuropa	1.038	0	0	285		1.323
Osteuropa	12.156	1.162	919	0		14.237
Gesamt	13.194	1.162	919	1.001	-1.167	15.109
HERSTELLUNGSKOSTEN						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	0		0
Westeuropa	-845	0	0	-173		-1.018
Osteuropa	-10.806	-533	-644	0		-11.983
Gesamt	-11.651	-533	-644	-173	191	-12.810
BRUTTOERGEBNIS						
ARBOmedia AG (Holding)	0	0	0	716		716
Westeuropa	193	0	0	112		305
Osteuropa	1.350	629	275	0		2.254
Gesamt	1.543	629	275	828	-976	2.299

Sonstige Haftungsverhältnisse

In der abgelaufenen Berichtsperiode haben sich keine Veränderungen ergeben. Für die Erläuterungen zu den Haftungsverhältnissen verweisen wir zudem auf die Angaben im Geschäftsbericht 2007.

Organe der Muttergesellschaft

Zu den Erläuterungen hinsichtlich der Organe der ARBOmedia AG verweisen wir auf die Angaben im Konzernzwischenlagebericht sowie zu den Ausführungen im Geschäftsbericht 2007.

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Personen

Als nahestehende Personen im Sinne des IAS 24 kommen vor allem das Management und die Anteilseigner des ARBOmedia AG Konzerns, die einen beherrschenden oder maßgeblichen Einfluss haben, in Betracht.

Vorstand

Die Gesamtbezüge der Vorstände belaufen sich für die Berichtsperiode auf 78 TEuro. Auf die individuelle Offenlegung der Vorstandsbezüge wird verzichtet, nachdem in der Hauptversammlung vom 20. Juli 2006 ein entsprechender Befreiungsbeschluss für die nächsten 5 Jahre gefasst wurde.

Aufsichtsräte

In der Berichtsperiode wurden keine Aufsichtsratsvergütungen erfasst.

Angaben zu Gesellschaftern

Herr Dr. Bogner und seine Beteiligungsgesellschaft, die BOCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, sind als nahestehende Person zu betrachten. Zum Bilanzstichtag beläuft sich das Verrechnungskonto gegenüber der BOCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, München, an der Dr. Georg Bogner zu 100 % beteiligt ist, unverändert zum Vorjahr auf 2 TEuro. Es fanden in der Berichtsperiode keine weiteren Transaktionen statt.

Darüber hinaus stellen Herr Dr. Albrecht und seine Beteiligungsgesellschaft, die AMCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, nahestehende Personen dar. Für Beratungsleistungen in der Erschließung neuer Märkte sind der AMCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, München, an der Dr. Harald Albrecht zu 100% beteiligt ist, Honorare zu marktüblichen Konditionen über 36 (i.V. 52) TEuro vergütet worden.



Media Invest GmbH

Die Anteile der Media Invest GmbH werden zu 100 % von Dr. Albrecht gehalten. Das von der ARBOMedia AG an Radio BGU, an dem die Media Invest mit 49% beteiligt ist, gewährte Darlehen betrug zum Stichtag einschließlich der aufgelaufenen Zinsen 45 (i.V. 44) TEuro. Die Zinsen werden mit 2 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz angesetzt und betragen zum Bilanzstichtag 23 (i.V. 22) TEuro.

Analog dem Vorjahr wurde der Media Invest GmbH für Dienstleistungen für ARBOMedia Tochtergesellschaften ein Honorar zu marktüblichen Konditionen i.H. v. 30 TEuro bezahlt.

Mitarbeiter

Die in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen beschäftigten zum Stichtag insgesamt 540 (i.V. 483) Mitarbeiter.

Erklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex

Der Vorstand und der Aufsichtsrat der ARBOMedia AG haben die nach § 161 AktG geforderte Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex abgegeben und den Aktionären auf der Website der Gesellschaft (www.arbomedia.net) dauerhaft zugänglich gemacht.

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Mit Ausnahme der im Zwischenlagebericht genannten Ereignisse gab es keine weiteren wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.

München, den 26. August 2008

ARBOMedia AG
Der Vorstand



Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender



Alexander Sigl
Vorstand Marketing, Sales
und Neue Geschäftsfelder



Olaf F. Bergner
Vorstand Finanzen





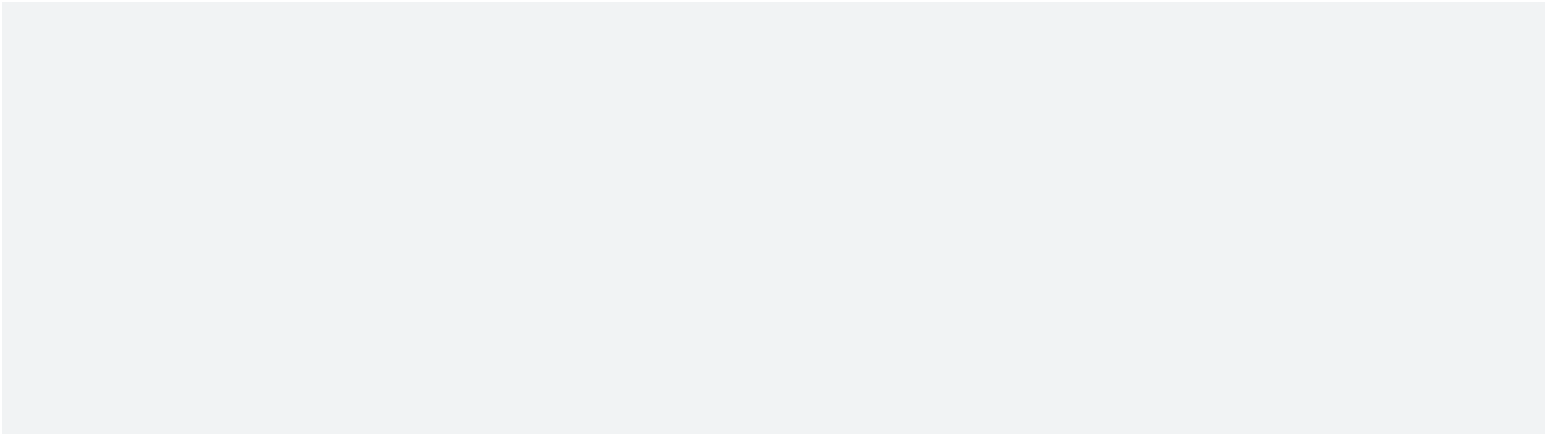
Impressum

Herausgeber/Redaktion

ARBOmedia AG
Akademiestraße 7
80799 München

Telefon: +49 (0)89 38356-0
Telefax: +49 (0)89 38356-120

Internet: www.arbomedia.net
E-Mail: info@arbomedia.net



www.arbomedia.net

