

9-Monatsbericht 2007

www.arbomedia.net

1. Januar - 30. September

■ ZUKUNFTSGERICHTETE ANGABEN

Im Bericht sind zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die sich auf künftige Ereignisse oder künftige finanzielle Entwicklungen beziehen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind durch Begriffe wie z. B. „wird“, „erwartet“, „könnte“, „schätzt“, „beabsichtigt“, „plant“, „ist der Auffassung“, „prognostiziert“ oder ähnliche Termini gekennzeichnet. *

Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Unsicherheiten, bekannte und unbekannte Risiken und/oder andere Faktoren, die einzeln oder in ihrem Zusammenwirken dazu führen können, dass die tatsächliche finanzielle Lage und/oder die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder ähnliches der ARBOmedia AG davon abweichen, was in den zukunftsgerichteten Aussagen direkt oder implizit erwartet wurde. Die möglichen Abweichungen können dabei auch einen erheblichen Umfang annehmen. Faktoren, die Einfluss auf die tatsächliche Entwicklung der Gesellschaft nehmen, sind z.B. die Marktentwicklung, die allgemeine konjunkturelle Entwicklung in den Ländern, in denen die Gesellschaft tätig ist, der Wettbewerb, die Gewinnung/der Verlust qualifizierter Mitarbeiter, Änderungen in der Gesetzgebung, einschließlich des Steuerrechts aber auch Terroranschläge, höhere Gewalt, Kriegshandlungen, innere Unruhen etc. *

Die Gesellschaft warnt Investoren ausdrücklich davor, sich in hohem Maße auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Diese spiegeln lediglich die Meinung des Managements zum Zeitpunkt der Verfassung dieses Halbjahresberichts wider. Die ARBOmedia AG übernimmt keinerlei Verpflichtung dahingehend, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

* Diese Aufzählung ist lediglich beispielhaft und keineswegs vollständig.

■ VORSTANDSVORWORT



Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender



Gregor Battistini
Vorstand Finanzen



Alexander Sigl
Vorstand Diversifikation, Neue
Geschäftsfelder und Sales

Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

mit dem nachfolgenden Bericht informieren wir Sie über die Geschäftsentwicklung der ARBOmedia AG in den ersten 9 Monaten des Jahres 2007. Darüber hinaus geben wir Ihnen einen Ausblick auf das gesamte Jahr 2007 sowie auf das vierte Quartal 2007 und verweisen Sie dabei für Details auf die Ertragslage und den Anhang im hinteren Teil des Berichts.

Der Werbemarkt

Wirtschaftliches Umfeld und Branchenentwicklung

Der positive Wirtschaftstrend des Jahres 2007 setzte sich entgegen der Voraussagen auch im dritten Quartal 2007 fort. Das dritte Quartal weist ein BIP Wachstum von 0,6% gegenüber dem Vorquartal auf. Damit setzt sich der Aufschwung in gemäßigttem Tempo fort. Die derzeitigen Turbulenzen an den Finanzmärkten konnten sich in den für das Wachstum herangezogenen Indikatoren noch nicht spürbar niederschlagen. Allerdings ist derzeit nicht davon auszugehen, dass sich hieraus ernste Gefahren für die Stabilität des realwirtschaftlichen Wachstumsprozesses ergeben.

Die Märkte Zentral- und Osteuropas, in denen ARBOmedia schwerpunktmäßig aktiv ist, zeigen deutlich höhere Wachstumsraten. Diese bewegen sich auf dem Niveau der vergangenen Jahre und sorgen für eine hohe wirtschaftliche Dynamik von der auch ARBOmedia über steigende Werbeausgaben profitieren kann.

■ VORSTANDSVORWORT

Umsatz

Die Umsatzerlöse der ersten 9 Monate 2007 haben EUR 52,3 Mio. betragen, gegenüber EUR 54,6 Mio. in der Vorjahresperiode. Mit einem Umsatzergebnis von EUR 14,7 Mio. konnte auch die Planung für das 3. Quartal 2007 erfüllt werden, welche nach der Aufgabe der unrentablen Tätigkeit in Spanien und der reduzierten Werbezeit in Tschechien unter dem Vorjahr liegt.

Operatives Ergebnis EBIT

Das operative Ergebnis lag mit TEUR 1.070 um TEUR 323 über dem der neun Monatsvorjahresperiode (TEUR 747).

Ergebnis nach Steuern

Ebenso wie das operative Ergebnis konnte auch das netto Ergebnis im Vergleich zur Vorjahresperiode (TEUR 361) auf TEUR 497 deutlich gesteigert werden.

Liquidität

Die Liquidität ist aufgrund der geplanten Anteilsbezahlungen in Bezug auf die Beteiligung innerhalb der EMI AG im Vergleich zur Vorjahresperiode (EUR 7,6 Mio.) um EUR 3,5 Mio. auf EUR 4,1 Mio zurückgegangen.

Nettoumlaufvermögen

Das Nettoumlaufvermögen lag mit EUR 8,1 Mio. um EUR 0,9 Mio. unter dem der Vorperiode (H1 2007) und mit EUR 2 Mio. unter der Vorjahresperiode (Q3/2006 EUR 10,1 Mio.)

Geschäftsentwicklung

Umsatzergebnisse der Tochtergesellschaften in den ersten 9 Monaten 2007

Im Vergleich zur Vorjahresperiode sind die Umsatzerlöse um 4,2 % zurückgegangen, was insbesondere mit der Aufgabe der unrentablen Tätigkeit in Spanien und der reduzierten Werbezeit in Tschechien zu begründen ist. Dies entspricht einer Verbesserung zum Fehlbetrag von 9,8 % im Vorquartal.

Aufgrund der Werbezeitenreduktion liegen die Umsätze in Tschechien EUR 10,3 Mio. unter der Vorjahresperiode, was jedoch aufgrund der niedrigen Kommission nur geringe Auswirkung auf das Bruttoergebnis hat. Deutschland, Polen, Rumänien und ARBOvision konnten in den ersten 9 Monaten 2007 die Umsätze zum Teil deutlich übertreffen und kompensierten EUR 8 Mio. der Ausfälle in Tschechien. Die in Rumänien erworbenen Verlage haben ebenfalls zur Steigerung der Bruttogewinnrelation beigetragen. Wir erwarten, dass sich dieser positive Trend auf das Gesamtjahr ausdehnen lässt.

■ VORSTANDSVORWORT

Besondere Ereignisse in den ersten 9 Monaten 2007

Zum 01.02.2007 wurde Herr Alexander Sigl in den Vorstand der ARBOmedia AG berufen und übernahm den Bereich Diversifikation / Neue Geschäftsfelder und Sales.

Die ARBOmedia AG führte die Printsparte in Rumänien an den Entry Standart der Deutsche Börse unter dem Namen EMI AG.

Besondere Ereignisse nach Ablauf der Berichtsperiode

Nach neun Monaten paralleler Tätigkeit mit Herr Sigl verlies Dr. Bronislav Kvasnicka zum Ende Oktober den Vorstand. Wir danken ihm für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und wünschen ihm alles Gute in der Tschechischen Heimat.

Ausblick und Auftragslage 4. Quartal 2007

Für das vierte Quartal 2007 erwarten wir ca. EUR 21 Mio. Umsatz. Das ist im saisonbedingten stärksten Quartal des Jahres weiterhin eine positive Umsatzentwicklung, die in etwa dem Vorjahresniveau im Vergleichszeitraum entspricht. Die erzielten Ergebnisse sind unter Berücksichtigung der bereits angesprochenen Werbezeitenreduktion bei CT in Prag und Aufgabe der Geschäftstätigkeit in Spanien zu betrachten. Unsere Tochtergesellschaften in Rumänien, Polen, der Slowakei, sowie ARBOvision werden die Umsatzzahlen aus dem Vorjahresquartal wiederum übertreffen.

Im 4. Quartal erreichen die bereits unterschriebenen und gebuchten Aufträge eine Höhe von ca. EUR 19,1 Mio.

Deutschland

Die Restrukturierung der Gesellschaft in Deutschland ist abgeschlossen und die eingeleiteten Maßnahmen bringen positive Effekte. Die Bündelung aller Aktivitäten unter der Marke ist auf Wachstum der Umsätze eingestellt. Dadurch können neue Mandate und Kunden effizienter mit integrierten Dienstleistungen bedient werden.

Polen

Das starke Wachstum der Onlinevermarktung hält an und wird zu einem deutlichen Anstieg des Umsatzes gegenüber dem Vorjahreszeitraum 2006 führen.

Rumänien

Wir erwarten ein überproportionales Wachstum bei den lokalen Zeitungen. Die Vermarktung der thematischen TV-Sender wird sich insbesondere durch den Zugewinn von Hallmark deutlich über Vorjahr entwickeln.

■ VORSTANDSVORWORT

Tschechien

Vor dem Hintergrund der Reduzierung der Werbezeiten bei CT ist ein stabiles Umsatzwachstum im Quartalsvergleich zu erwarten. Insbesondere im Online Bereich erwarten wir aufgrund neuer strategischer Ausrichtung ein rasantes Wachstum.

Slowakei

Durch Neugeschäfte in der Onlinevermarktung als auch im Bereich der thematischen Sender liegen die Umsatzzahlen weiterhin über Plan. Aufgrund von regionalen Gegebenheiten haben wir unsere Marktaktivitäten in Tschechien und der Slowakei unter der operativen Führung unserer Prager Tochtergesellschaft vereint. Dadurch können wir einen noch besseren Kunden- und Mandanten-Service bieten, sowie das Controlling aus der Muttergesellschaft in die Töchter verlagern.

Türkei

Die verschärfte Konkurrenzsituation am türkischen Fernsehmarkt für Kinderunterhaltung macht es schwierig, die Umsätze des vergangenen Jahres signifikant zu steigern. Trotzdem erwarten wir ein stetiges Wachstum.

ARBOvision

Sowohl im Bereich Technik als auch im Bereich Media werden die Vorjahresumsätze deutlich übertroffen werden können.

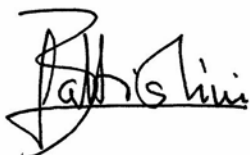
Ertrag

Entsprechend diesem Quartal erwarten wir auch für das Gesamtjahr die Vorjahreszahlen deutlich zu übertreffen.

Wir möchten allen unseren Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen danken und verbleiben mit freundlichen Grüßen



Dr. Georg Bogner
Vorstandsvorsitzender



Gregor Battistini
Vorstand Finanzen



Alexander Sigl
Vorstand Diversifikation,
Neue Geschäftsfelder und Sales

KONZERN GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

in tausend Euro	Erläuterungen	01.07. - 30.09. 2007	01.07. - 30.09. 2006	01.01. - 30.09. 2007	01.01. - 30.09. 2006
Umsatzerlöse / Vermitteltes Umsatzvolumen	2,4	15.952	14.690	52.323	54.612
Herstellkosten des Umsatzes / Vermittelten Umsatzvolumens	4	-13.129	-12.483	-42.432	-47.210
Bruttoergebnis vom Umsatz		2.823	2.207	9.891	7.402
Vertriebskosten	5	-1.613	-1.473	-4.971	-4.294
Allgemeine Verwaltungskosten	6	-1.461	-1.489	-4.208	-3.226
Sonstige betriebliche Erträge	7	1.090	814	2.567	1.101
Sonstige betriebliche Aufwendungen	8	-754	-118	-2.209	-236
Operatives Ergebnis		85	-59	1.070	747
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		29	21	124	81
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-28	-2	-234	-6
Finanzergebnis		1	19	-110	75
Steuern vom Einkommen und Ertrag		-158	-80	-463	-461
Konzernergebnis		-72	-120	497	361
davon den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zuzuordnen		-13	-129	686	322
davon den Minderheitsgesellschaftern zuzuordnen		-59	9	-189	39
Ergebnis je Aktie	7	0,00	-0,05	0,18	0,08
Verwässertes Ergebnis je Aktie		0,00	-0,05	0,18	0,08

KONZERN-BILANZ (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

AKTIVA

in tausend Euro	Erläuterungen	30.09. 2007	30.09. 2006	31.12. 2006
A. Kurzfristige Vermögenswerte	2			
I. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		4.675	8.427	9.274
II. Forderungen und sonstige Vermögenswerte				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		15.611	13.984	18.134
2. Sonstige Vermögenswerte		5.034	2.552	3.825
III. Vorräte		0	0	197
		25.320	24.963	31.430
B. Langfristige Vermögenswerte	2			
I. Sachanlagen				
1. Grundstücke und Gebäude		1.619	0	1.665
2. Technische Anlagen und Maschinen		289	0	295
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		865	366	638
II. Immaterielle Vermögenswerte				
1. Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		2.797	415	2.943
2. Geschäfts- oder Firmenwert		5.035	4.258	5.314
III. Finanzanlagen				
1. Beteiligungen		156	102	57
1. Geleistete Anzahlungen		29	0	22
IV. Latente Steuern		405	1.038	394
		11.195	6.179	11.328
Aktiva gesamt		36.515	31.142	42.758

■ KONZERN-BILANZ (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

PASSIVA

in tausend Euro	Erläuterungen	30.09. 2007	30.09. 2006	31.12. 2006
A. Kurzfristige Schulden	2			
I. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		616	793	488
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		13.081	11.667	16.949
III. Sonstige Verbindlichkeiten		2.153	1.732	4.622
IV. Sonstige Rückstellungen		1.406	650	1.005
		17.256	14.842	23.064
B. Langfristige Schulden	2			
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		596	0	63
II. Sonstige Verbindlichkeiten		4.000	4.025	4.000
III. Latente Steuern		466	6	446
		5.062	4.031	4.509
C. Eigenkapital	3			
I. Grundkapital		3.916	3.916	3.916
II. Kapitalrücklage		34.529	34.538	34.529
III. Verlustvortrag		-25.095	-26.424	-26.418
IV. Konzernergebnis		686	322	1.323
V. Ausgleichsposten Währungsumrechnung		-177	-89	-30
Eigenkapital der Gesellschafter der ARBOmedia AG		13.859	12.263	13.320
VI. Minderheitenanteile		338	6	1.865
Eigenkapital gesamt		14.197	12.269	15.185
Passiva gesamt		36.515	31.142	42.758

KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG (NACH IFRS, UNGEPRÜFT)

in tausend Euro		01.01. - 30.09. 2007	01.01. - 30.09. 2006
Periodenergebnis vor Ertragssteuern und Ergebnisübernahme fremder Gesellschafter	+/-	1.070	822
Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag	+/-	-463	-461
Gezahlte Zinsen	+/-	-234	-97
Erhaltene Zinsen	+/-	124	97
Abschreibungen / Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	+/-	513	315
Zunahme / Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-/+	2.523	4.780
Zunahme / Abnahme Sonstige Vermögensgegenstände	-/+	-1.209	-1.022
Zunahme / Abnahme Sonstige Aktiva (Vorräte)	-/+	197	0
Zunahme / Abnahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	+/-	-3.868	-5.110
Zunahme / Abnahme Sonstige Rückstellungen	+/-	438	284
Zunahme / Abnahme Sonstige Verbindlichkeiten	+/-	-2.449	-1.184
Mittelzufluß/-abfluß aus der laufenden Geschäftstätigkeit		-3.358	-1.576
Auszahlungen für Erwerb Beteiligungen	+/-	-1.669	-878
Zunahme Nettoliquidität Erstkonsolidierung	+/-	0	107
Investitionen in das Anlagevermögen	+/-	-396	-357
Abgänge aus dem Anlagevermögen	+/-	149	7
Mittelzufluß/-abfluß aus der laufenden Investitionstätigkeit		-1.916	-1.121
Zunahme / Abnahme langfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	+/-	533	3.892
Zunahme aus Kapitalerhöhung	+/-	0	1.062
Kosten der Kapitalerhöhung	+/-	0	-26
Mittelzufluß/-abfluß aus der Finanzierungstätigkeit		533	4.928
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds		-4.741	2.231
Wechselkurs- und konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	+/-	14	7
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode		8.786	5.396
Finanzmittelfonds am Ende der Periode		4.059	7.634
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds			
Liquide Mittel		4.675	8.427
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		-616	-793
Finanzmittelfonds am Ende der Periode		4.059	7.634

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG (UNGEPRÜFT)

in tausend Euro	Stückzahl Aktien*	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklagen	Bilanzgewinn / -verlust	Unterschiedsbetrag aus der Währungs-umrechnung	Anteile der ARBÖmedia-Aktionäre	Anteile anderer Gesellschafter	Summe Eigenkapital
Stand zum 1. Januar 2006	3.736	3.736	33.682	-26.456	-97	10.865	0	10.865
Konzernjahresüberschuss		0	0	322	0	322	0	322
Other Comprehensive Income		0	0	0	8	8	0	8
Gesamtleistung (Comprehensive Income)								330
Kapitalerhöhung	180	180	882	0	0	1.062	0	1.062
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	-26	0	0	-26	0	-26
Anteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	0	39	39
Übrige ergebnisneutrale Veränderung		0	0	33	0	33	-33	0
Stand zum 30. September 2006	3.916	3.916	34.538	-26.101	-89	12.264	6	12.270
Stand zum 01. Oktober 2006	3.916	3.916	34.538	-26.101	-89	12.264	6	12.270
Konzernjahresüberschuss		0	0	852	0	852	0	852
Other Comprehensive Income		0	0	0	71	71	0	71
Gesamtleistung (Comprehensive Income)								923
Kapitalerhöhung		0	0	0	0	0	0	0
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	-9	0	0	-9	0	-9
Anteile anderer Gesellschafter aus Erstkonsolidierung		0	0	0	0	0	1918	1.918
Ergebnisanteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	0	-25	-25
Übrige ergebnisneutrale Veränderung		0	0	154	-12	142	-40	102
Stand zum 31. Dezember 2006	3.916	3.916	34.529	-25.095	-30	13.320	1.865	15.185
Stand zum 01. Januar 2007	3.916	3.916	34.529	-25.095	-30	13.320	1.865	15.185
Konzernjahresüberschuss		0	0	686	0	686	0	686
Other Comprehensive Income		0	0	0	-147	-147	0	-147
Gesamtleistung (Comprehensive Income)								539
Kapitalerhöhung		0	0	0	0	0	0	0
Kosten der Eigenkapitalbeschaffung		0	0	0	0	0	0	0
Anteile anderer Gesellschafter aus Erstkonsolidierung		0	0	0	0	0	0	0
Ergebnisanteile anderer Gesellschafter		0	0	0	0	0	0	0
Übrige ergebnisneutrale Veränderung		0	0	0	0	0	-1527	-1.527
Stand zum 30. September 2007	3.916	3.916	34.529	-24.409	-177	13.859	338	14.197

* Der auf eine Aktie entfallende Anteil am Grundkapital beträgt 1 EURO

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

1. Allgemeine Angaben zum Konzern

Wesentliche Geschäftstätigkeit der Gruppe ist die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen in Medien jeder Art im In- und Ausland, die Beratung, Planung und Budgetbetreuung bei der Kommunikation im In- und Ausland, die Übernahme der Werberegie von Medien jeder Art im In- und Ausland sowie der Verlag und Vertrieb von inländischen und ausländischen Medien jeder Art. Der wesentliche Umsatz der Gruppe wird im Inland und im europäischen Ausland erzielt.

Die am 29.03.1990 als ARBO INTERNATIONAL Gesellschaft für internationale Werbekommunikation mbH gegründete Gesellschaft wurde mit Beschluss vom 21.10.1999 gemäß den Vorschriften der §§ 190 ff. UmwG in eine Aktiengesellschaft umgewandelt und ist seit der Umfirmierung vom 05.09.2001 als ARBOmedia AG im Handelsregister München unter der Nummer 130202 eingetragen.

2. Grundsätze der Rechnungslegung

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Dieser Bericht ist nach den zum Bilanzstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) erstellt. Er steht mit den für die Berichtsperiode geltenden Vorschriften der IFRS/IAS im Einklang. Dies gilt auch für die Vergleichsperiode 2006. Der nicht geprüfte Konzernzwischenabschluss ist im Zusammenhang mit dem geprüften Konzernabschluss zum 31. Dezember 2006 zu sehen, von dessen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen nicht abgewichen wurde.

Zusätzlich wurde IAS 34 („Zwischenabschluss“) berücksichtigt.

Der Konzernzwischenabschluss berücksichtigt alle laufenden Geschäftsvorfälle und Abgrenzungen, die nach Ansicht der Geschäftsführung notwendig sind, um eine angemessene Darstellung der Zwischenergebnisse zu gewährleisten. Das Ergebnis in den ersten neun Monaten 2007 ist nicht notwendigerweise ein Indikator für das erwartete Ergebnis im gesamten Geschäftsjahr 2007.

Schätzungen

Im Konzernzwischenabschluss müssen zu einem gewissen Grad Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen werden, die die bilanzierten Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten, die Angabe von Eventualverbindlichkeiten am Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die sich tatsächlich ergebenden Beträge können von den Schätzungen abweichen.

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis gemäß IAS 27 wurde in den ersten 9 Monaten 2007 um folgende Gesellschaften im Vergleich zum Jahresabschluss 2006 erweitert:

ARBOvision Praha s.r.o. mit Sitz in Prag. Die 100%ige Tochtergesellschaft wurde per 12.05.2006 von der ARBOvision GmbH, München, erworben. Die Erstkonsolidierung erfolgte zusammen mit der Aufnahme der Tätigkeit auf den 01.01.2007.

ARBOvision Bucuresti S.R.L. mit Sitz in Bukarest. Die Gesellschaft wurde per 06.11.2006 von der ARBOvision GmbH, München, als 100% Tochter gegründet. Die Erstkonsolidierung erfolgte zusammen mit der Aufnahme der Tätigkeit auf den 01.01.2007.

Latente Steuern

Die Ermittlung der Ertragsteuern erfolgt nach IAS 12. Danach sind alle sich auf Steuern vom Einkommen und vom Ertrag beziehenden im Laufe des Geschäftsjahres entstandenen Steuerverbindlichkeiten oder -forderungen in den einbezogenen Jahresabschlüssen gemäß den für die Konzerngesellschaften geltenden Steuergesetzen aufzunehmen. Die sich im Rahmen der Konsolidierung ergebenden temporären Ergebnisabweichungen zwischen dem Konzernabschluss und den einbezogenen Einzelabschlüssen werden grundsätzlich bei der Ermittlung der Steuerbelastung im Konzern durch die Bildung eines Ausgleichspostens für latente Steuern berücksichtigt. Die Bildung von Ausgleichsposten wird unterlassen, wenn passive Ausgleichsposten aufgrund vorhandener steuerlicher Verlustvorträge verrechnet werden können bzw. aktive Ausgleichsposten aufgrund nicht vorhandener künftiger steuerlicher Gewinne nicht aktiviert werden können. Darüber hinaus werden latente Steuern im Zusammenhang mit den temporären Unterschieden zwischen lokalen Steuerbilanzen und Handelsbilanzen nach IFRS gebildet. Aktive latente Steuern auf Verlustvorträge werden gebildet, wenn angenommen werden kann, dass diese durch künftige steuerliche Gewinne verbraucht werden können.

Struktur der Gewinn- und Verlustrechnung

Für die Konzerngewinn- und -verlustrechnung wurde das Umsatzkostenverfahren angewandt.

Finanzinstrumente

Es liegen keine Verträge vor, die die Kriterien eines Derivates erfüllen.

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

Währungsumrechnung

Die Konzernwährung ist der EURO. Die Fremdwährungsumrechnung der in ausländischer Währung aufgestellten Jahresabschlüsse der einbezogenen Tochtergesellschaften erfolgt nach dem Konzept der funktionalen Währung (IAS 21). Da die Auslandsunternehmen wirtschaftlich selbständige Teileinheiten bilden, werden die Abschlüsse der Tochterunternehmen nach der modifizierten Stichtagsmethode umgerechnet. Auf Fremdwährung lautende Positionen der Bilanz wurden zum Stichtagskurs, Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung zum Durchschnittskurs in europäischer Einheitswährung umgerechnet. Eigenkapitalpositionen werden zu historischen Kursen umgerechnet. Umrechnungsdifferenzen daraus werden ergebnisneutral gesondert im Eigenkapital ausgewiesen.

Bei der Umrechnung der Vermögensgegenstände und Schulden von Tochterunternehmen, deren lokale Währung von ihrer funktionalen Währung abweicht, werden die monetären Posten zu Stichtagskursen sowie nicht-monetäre Posten zu historischen Kursen umgerechnet. Umrechnungsdifferenzen werden ergebniswirksam berücksichtigt. Währungsdifferenzen aufgrund konzerninterner Forderungen und Schulden werden erfolgswirksam erfasst.

3. Eigenkapital

Das Grundkapital der Gesellschaft beläuft sich auf TEUR 3.916 und ist in nennwertlose Stückaktien mit 1,00 Euro Anteil am Grundkapital aufgeteilt.

■ SEGMENTBERICHT FÜR DEN ZEITRAUM 01.01. - 30.09.2007 (UNGEPRÜFT)

Produkt- und Dienstleistungsorientierte Aufgliederung

	TV		Radio		Print		Online		Verlagswesen		Andere		TOTAL	
	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006	01.01.- 30.09. 2007	01.01.- 30.09. 2006
in tausend Euro														
Umsatzerlöse / Vermitteltes Umsatzvolumen														
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.509	883	2.509	883
Westeuropa	1.956	1.205	0	866	16	52	0	0	0	0	1.663	1.412	3.635	3.535
Osteuropa	29.763	39.344	1.318	1.534	4.791	4.442	6.941	4.131	3.094	978	1.930	1.057	47.837	51.486
Gesamt	31.719	40.549	1.318	2.400	4.807	4.494	6.941	4.131	3.094	978	6.102	3.352	53.981	55.904
abzgl. Intersegmentergebnis													-1.658	-1.292
Umsatzerlöse (Vermitteltes Umsatzvolumen lt. Konzernabschluss)														
52.323														
54.612														
Herstellkosten														
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	365	0	365	0
Westeuropa	1.380	872	0	779	12	41	0	0	0	0	1.267	842	2.659	2.534
Osteuropa	27.085	35.929	1.157	1.327	3.974	3.434	5.064	3.244	1.510	498	1.340	617	40.130	45.049
Gesamt	28.465	36.801	1.157	2.106	3.986	3.475	5.064	3.244	1.510	498	2.972	1.459	43.154	47.583
abzgl. Intersegmentergebnis													-722	-372
Herstellungskosten (Herstellungskosten vermitteltes Umsatzvolumen lt. Konzernabschluss)														
42.432														
47.211														
Bruttoergebnis														
ARBOMedia AG (Holding)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.144	883	2.144	883
Westeuropa	576	333	0	87	4	11	0	0	0	0	396	570	976	1.001
Osteuropa	2.678	3.415	161	207	817	1.008	1.877	887	1.584	480	590	440	7.707	6.437
Gesamt	3.254	3.748	161	294	821	1.019	1.877	887	1.584	480	3.130	1.893	10.827	8.321
abzgl. Intersegmentergebnis													-936	-920
Bruttoergebnis lt. Konzernabschluss														
9.891														
7.401														

■ ENTWICKLUNG DES KONZERN-ANLAGEVERMÖGENS (UNGEPRÜFT)

	Entwicklung der Anschaffungskosten				Entwicklung der aufgelaufenen Abschreibungen					Restbuchwerte		
	Stand 01.01.07	Währungs- veränderung	Zugänge	Abgänge / Umgliederungen	Stand 30.09.07	Stand 01.01.07	Währungs- veränderung	Zugänge	Abgänge	Stand 30.09.07	Buchwert 30.09.2007	Buchwert 31.12.2006
in tausend Euro												
Firmenwert	14.303	0	0	279	14.024	8.989	0	0	0	8.989	5.035	5.314
Immaterielle Vermögensgegenstände	4.505	-5	37	6	4.531	1.562	-5	178	1	1.734	2.797	2.943
Sachanlagen												
Grundstücke und Gebäude	1.775	0	2	0	1.777	110	0	48	0	158	1.619	1.665
Technische Anlagen und Maschinen	295	0	0	0	295	0	0	6	0	6	289	295
Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.822	-20	545	222	3.125	2.184	-19	281	186	2.260	865	638
	4.892	-20	547	222	5.197	2.294	-19	335	186	2.424	2.773	2.598
Finanzanlagen												
Anteile an verbundenen Unternehmen	212	0	108	9	311	155	0	0	0	155	156	57
Geleistete Anzahlungen	22	0	7	0	29	0	0	0	0	0	29	22
	234	0	115	9	340	155	0	0	0	155	185	79
Anlagevermögen gesamt	23.934	-25	699	516	24.092	13.000	-24	513	187	13.302	10.790	10.934

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

4. Umsatzausweis

Die Entscheidung hinsichtlich eines Brutto- oder Nettoumsatzausweises ist im Wesentlichen anhand der Kriterien Vertragsverantwortlichkeit, Bestandsrisiko und wirtschaftliches Risiko erfolgt. Nach diesen Kriterien sind die jeweiligen Verträge mit den einzelnen Medien zu beurteilen. Im Geschäftsjahr 2002 gab es erstmals Verträge mit Medien, bei denen die Kriterien für einen Nettoausweis überwogen. Um eine Abgrenzung zu den Umsatzerlösen, bei denen die Kriterien für den Bruttoausweis überwiegend erfüllt sind, vorzunehmen, wurde daher erstmals in 2002 eine Trennung zwischen Umsatzerlösen im bisherigen Sinne und vermitteltem Umsatzvolumen vorgenommen. Die so gewählte Darstellung ermöglicht es, die Relation zwischen dem umgesetzten Werbevolumen und dem Bruttoergebnis einheitlich darzustellen und eine Vergleichbarkeit mit den Vorperioden vorzunehmen. Die so gewählte Darstellungsform hat keine Auswirkung auf das Bruttoergebnis der Gesellschaft.

in tausend Euro	01.01. - 30.09. 2007	01.01. - 30.09. 2006
Umsatzerlöse	52.323	53.643
Vermitteltes Umsatzvolumen	0	969
Umsatzerlöse / vermitteltes Umsatzvolumen gesamt	52.323	54.612
Herstellkosten der Umsatzerlöse	-42.432	-47.210
Herstellkosten vermitteltes Umsatzvolumen		
Herstellkosten Umsatzerlöse / vermitteltes Umsatzvolumen gesamt	-42.432	-47.210
Bruttoergebnis	9.891	7.402

Als Umsatzerlöse werden die an die Werbenden fakturierten Beträge für die Werbezeit ausgewiesen (Werbevermarktungserlöse). Der Teil der Umsatzerlöse, der an die Sender bzw. die anderen Medien abgeführt werden muss, ist daher in den Umsatzerlösen enthalten und wird gleichzeitig als Herstellkosten des Umsatzes ausgewiesen.

Als vermitteltes Umsatzvolumen wird der von der Gesellschaft für den Sender vermittelte Umsatz ausgewiesen. Auch beim vermittelten Umsatzvolumen verbleibt das Bestands- und wirtschaftliche Risiko im Wesentlichen durch vereinbarte Umsatzvolumengarantien bei der Gesellschaft.

5. Vertriebskosten

Die Vertriebskosten setzen sich in erster Linie aus Gehältern für den Vertrieb, Reisekosten und Kosten im Zusammenhang mit Werbe- und Marketingaktivitäten zusammen. Die Vertriebskosten betragen in den ersten neun Monaten 2007 EUR 4,9 Mio. gegenüber EUR 4,3 Mio. in der Vorjahresperiode. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die Konsolidierung der Rumänischen Verlage zurück zu führen, welche in der Vorjahresperiode noch nicht zum Konzern gehörten.

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

6. Allgemeine und Verwaltungskosten

Diese setzen sich in erster Linie aus Gehältern für das Verwaltungspersonal sowie Kosten für Personal und Unterstützung der Personal-, Finanz-, EDV- und anderer Managementabteilungen, sowie der Journalisten und Grafiker aus den zum Ende des Vorjahrs erworbenen Verlage zusammen. Die Verwaltungskosten betragen EUR 4,2 Mio. und liegen damit über dem Niveau der Vorjahresberichtsperiode (EUR 3,2 Mio.). Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die Konsolidierung der Rumänischen Verlage zurückzuführen, welche in der Vorjahresperiode noch nicht zum Konzern gehörten, sowie der erst im 4. Quartal 2006 eröffneten Gesellschaften in Bulgarien.

7. Sonstige betriebliche Erträge

Im Zuge der Akquisitionen in Rumänien erwarb ARBOmedia als Bestandteil der Viata Libera SA, Galati per 31. Dezember 2006 ein Netzwerk von ca. 60 Kiosken. Da der Verkauf Handelsware nicht zum originären Geschäft der ARBOmedia gehört, wird der Erlös daraus als sonstige betriebliche Erträge ausgewiesen. In den ersten 9 Monaten 2007 betrug der Umsatz auf Verkauf von Handelsware 1.652 TEUR. Somit ist der Anstieg von EUR 1,5 Mio. im Vergleich zum Vorjahr ausschließlich auf den Verkauf von Handelsware zurückzuführen.

8. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Im Zuge der Akquisitionen in Rumänien erwarb ARBOmedia als Bestandteil der Viata Libera SA, Galati per 31. Dezember 2006 ein Netzwerk von ca. 60 Kiosken. Da der Verkauf Handelsware nicht zum originären Geschäft der ARBOmedia gehört, wird der Erlös daraus als sonstige betriebliche Aufwendungen ausgewiesen. In den ersten 9 Monaten 2007 betrug der Einkauf von Handelsware 1.340 TEUR. Somit ist der Anstieg von EUR 1,9 Mio. im Vergleich zum Vorjahr im Wesentlichen auf den Verkauf von Handelsware zurückzuführen.

9. Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie ist gemäß IAS 33 aus dem Konzernergebnis nach Steuern und der im Jahresdurchschnitt in Umlauf befindlichen Aktien ermittelt. Daraus ergibt sich zum 30. September 2007 ein Ergebnis je Aktie von EUR 0,18 (Vorjahr: EUR 0,08).

■ ERLÄUTERUNGEN ZUM 9 MONATSBERICHT

10. Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Personen

Per Stichtag der Berichtsperiode belief sich das Verrechnungskonto gegenüber dem Gesellschafter BOCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH (hiernach BOCO), München, wie auch in der Vorperiode auf 2 TEUR. Für Beratungsleistungen in der Erschließung neuer Märkte wurde der AMCO Gesellschaft für die Herstellung und Vermarktung von Medienprodukten und für Medienbeteiligungen mbH, München, ein Honorar über TEUR 40 vergütet.

Darüber hinaus bestehen Forderungen gegenüber der Media Invest GmbH, München, in einer Höhe von insgesamt TEUR 170 (Vorjahresberichtsperiode: TEUR 231). Die Forderungen werden mit 2% über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p. a. verzinst. In der Berichtsperiode sind Zinserträge in Höhe von TEUR 15 (Vorjahresberichtsperiode: TEUR 4) angefallen.

11. Personal

Die in den Zwischenabschluss aufgenommenen Firmen beschäftigen zum Stichtag 30.09.2007 508 Personen (Vorjahresberichtsperiode: 236 Personen).

12. Gesellschaftsorgane der Muttergesellschaft

Der Vorstand setzt sich in der Berichtsperiode wie folgt zusammen:

Dr. Georg Bogner	Vorstandsvorsitzender
Dr. Bronislav Kvasnička	Vorstand Sales, Marketing und Technologie (bis zum 31.10.2007)
Alexander Sigl	Vorstand Diversifikation, Neue Geschäftsfelder und Sales (seit 01.02.2007)
Gregor Battistini	Vorstand Finanzen

Der Aufsichtsrat setzt sich in der Berichtsperiode wie folgt zusammen

György von O'svath	Vorsitzender (bis zum 02.08.2007)
Günter Bolte	Stellvertretender Vorsitzender (bis zum 02.08.2007)
Jürgen Weimann	Vorsitzender (seit 02.08.2007)
Dr. Conradin Khuen-Luetzow	Stellvertretender Vorsitzender (seit 02.08.2007)
Dr. Georg Schultze	Mitglied (seit 02.08.2007)



■ INVESTOR RELATIONS

Unternehmenskalender

Geschäftsbericht 2007 (April 2008)

Kontakt

ARBOmedia AG
Kaiserstraße 14
80801 München

Verantwortlich
Gregor Battistini

Telefon: +49 (0) 89 383 56 – 0
Telefax: +49 (0) 89 383 56 – 137
Internet: www.arbomedia.net
E-Mail: info@arbomedia.net

Realisierung

methodfive.de

Redaktionsschluss

26. November 2007

